

ACUMEN GALERIE JOSEPH

DES EXPÉRIENCES ET UNE CULTURE QUI NOUS DÉFINISSENT

ART & DESIGN

SPLENDEUR FEUTRÉE, YABU & PUSHBERG

SHELLWARE, LA VAISSELLE ÉLABORÉE
À PARTIR DES DÉCHETS DU NOMA

FASHION

QUAND LA MODE REND HOMMAGE À L'ART

CITY GUIDE

VILLA NAI 3.3
ESCAPADE ÉGADIENNE

TRENDS

LA MODE, À LA CONQUÊTE
DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION

@ANDREWBEASLEY

ÉDITORIAL

Après un été lumineux sous le signe de la renaissance et de la volonté de changer les choses, cette rentrée de septembre devrait connaître une véritable émulation créative.

Festivals, expositions, créations, découvertes : les événements culturels tant attendus verront à nouveau le jour pour notre plus grand plaisir.

La rédaction d'Acumen a souhaité mettre en avant tous ces acteurs qui vont susciter le désir en cette rentrée 2021.

Le mot « désir » fait d'ailleurs écho à « développement désirable », le thème choisi par Maison&Objet pour cette 11^e édition de Paris Design Week, une réflexion sur le monde d'après venue stimuler le processus créatif de cette nouvelle génération de designers.

Du désir, il y en avait certainement beaucoup chez l'artiste Christo et sa femme Jeanne-Claude qui rêvaient d'empaqueter un jour l'Arc de Triomphe. Leur rêve prendra vie cette année, un an après la mort de Christo, comme un hommage rendu à ce couple d'artistes hors normes.

Nous avons aussi décidé de célébrer un autre géant hors cadre, Le Corbusier, et plus précisément l'une de ses œuvres emblématiques, la Cité radieuse. L'architecte avait conçu cette résidence avec la volonté de proposer bien-être et confort aux habitants de Marseille.

Un réel désir de changer les choses, c'est le pari fou réalisé par la designer et chercheuse Bonnie Hvilum à la tête du Natural Material Studio, qui a totalement repensé l'art de la table à partir de déchets issus des cuisines de la célèbre table danoise, Le Noma.

Autre pari audacieux, né de la collaboration entre Mobalpa et Vincent Darré : la création d'une cuisine théâtrale, magistrale et inattendue, à l'image de son créateur.

Et pour toutes les personnes animées du désir de s'échapper encore un peu durant l'été indien, découvrez notre sélection d'adresses incontournables comme celle de l'équipe d'ONA à Kaplankaya, véritable paradis niché sur la côte égéenne en Turquie, ou encore la Villa Nai 3.3 en Croatie, hôtel creusé dans la roche, invisible aux alentours, impressionnant par sa beauté brute.

Merci à l'ensemble de nos contributeurs qui ont su donner vie à cette merveilleuse émulsion créative de cette rentrée 2021.

Par Mélissa Burckel

***acumen**

/akjomen,ə'kju:men/

nom neutre anglais, en français : "perspicacité", "flair", "sagacité"

READ

english version

LEGGI

versione italiana



DESIGN

- 8-11 **Splendeur feutrée**
- 12-15 **Quand Paris devient la capitale du design !**
- 16-17 Shellware, la vaisselle élaborée à partir des déchets du
- 18 Noma
- 19 LOMM Editions, une affaire de famille.
- 20 Hay enrôle
- 21 Muller Van Severen pour la création d'une ligne abordable

ARCHITECTURE

- 24-27 **La Cité radieuse de Le Corbusier en chiffres**
- 28-29 **Les « Œuvres sensibles » de Sarah Espeute**
- 30-31 La Nakagin, Capsul Tower
- 32 La Maison de Verre chez Christie's
- 33 La Villa Albertine
- 34 Show culinaire
- 35 Coutume Studio, l'art de faire parler les murs



ART

- 38-41 **L'œuvre ultime de Christo et Jeanne-Claude**
- 42-45 **François Réau à Fontevraud**
- 46-47 Jean-Michel Basquiat: King Pleasure
- 48 Art Paris au Grand Palais éphémère
- 49 Maurizio Cattelan : solo show existentialiste à Milan
- 50 Le Centre Pompidou traverse l'Atlantique
- 51 Transverse Orientation de Dimitris Papaioannou

PHOTOGRAPHY

- 54-57 **Yasmina Benabderrahmane**
- 58-61 **Un demi-siècle de Photographers' Gallery**
- 62-63 L'intimité mise en pièces, Lucile Boiron
- 64 Du cœur de l'Amazonie à Paris
- 65 Carla Chan capture l'heure dorée
- 66 InCadaqués : Immersion photographique
- 67 Coup d'Œil



FASHION

- 70-75 **Quand la mode rend hommage à l'art**
- 76-77 **Vers de nouvelles manières de consommer la mode ?**
- 78-79 Stüssy ouvre sa première boutique à Paris
- 80 Voyager en classe éco
- 81 Des accessoires siglés Orient-Express pour un voyage chic et design
- 82 ASTRO ORGANIC RESURRECTION
- 83 Cap sur le Bon Marché
SECONDES PEAUX

LIFESTYLE

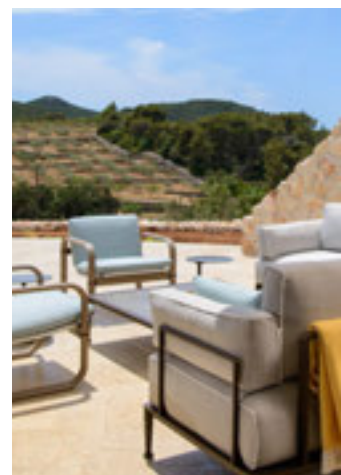
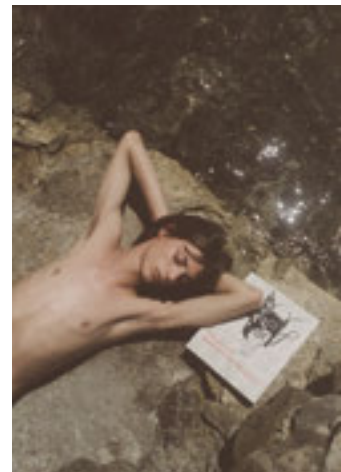
- 88-91 **Kaplankaya, nouvelle planque d'ONA**
- 92-95 PierreJancou en met plein la vue chez Chambre Noire
- 96-97 Taste of Paris
- 98 Ischia, le meilleur de la Botte
- 99 Nîmes : Georgiana Viou entre dans l'arène
- 100 Casa Amor de Tulum à Saint-Tropez
- 101 Burger père & fils

CITY GUIDE

- 104-107 **Villa Nai 3.3**
- 108-111 ESCAPADE ÉGADIENNE
- 112 700'000 heures, le voyage autrement
- 113 Le Collectionnist
- 114 Des week-ends d'exception à deux pas de chez vous !
- 115 Lily of the Valley, une prouesse signée Phillipe Starck
- 116-117 Souki lodge

TRENDS & SOCIETY

- 120-123 **La Junqueira**
- 124-125 **La mode, à la conquête de la nouvelle génération**
- 126 Rentrée zen sous le signe de l'ASMR
- 127 Le chanvre s'invite chez nous
- 128-129 Tendances Workation
- 130 Un incubateur pour une mode écologique
- 131 Green power : la nature au travail
- 134 Sofiane Pamart, Live et decor polaire



Or.

DESIGN

“

*La créativité, c'est se permettre de faire
des erreurs. Le design, c'est savoir
lesquels garder.*

”



SPLendeur FEUTRÉE

Fastueux mais jamais ostentatoire, le style de Yabu & Pushelberg n'en finit plus de séduire les marques et les promoteurs qui confient volontiers à ces designers canadiens les rôles créatives de leurs plus grands projets.

Initialement décorateurs, George Yabu et Glenn Pushelberg fondent leur agence en 1980 à Toronto après leur rencontre à l'école de design. Entre flamboyance et romantisme, le duo se fait d'abord un nom en réinventant la notion de luxe à travers des projets d'aménagement classieux comme ceux de l'hôtel Four Seasons de Toronto ou de la boutique Vuitton de Hong Kong. Après quelques années, leur studio s'enrichit d'une antenne à New York, et compte aujourd'hui une centaine de collaborateurs.

Développant désormais une approche pluridisciplinaire, les designers conçoivent non seulement des intérieurs, mais aussi des meubles et des objets, que ce soit pour leur propre marque (Departo, lancée en 2019) ou pour d'autres.





@ANDREWBEASLEY

DESIGN / YABU & PUSHBERG

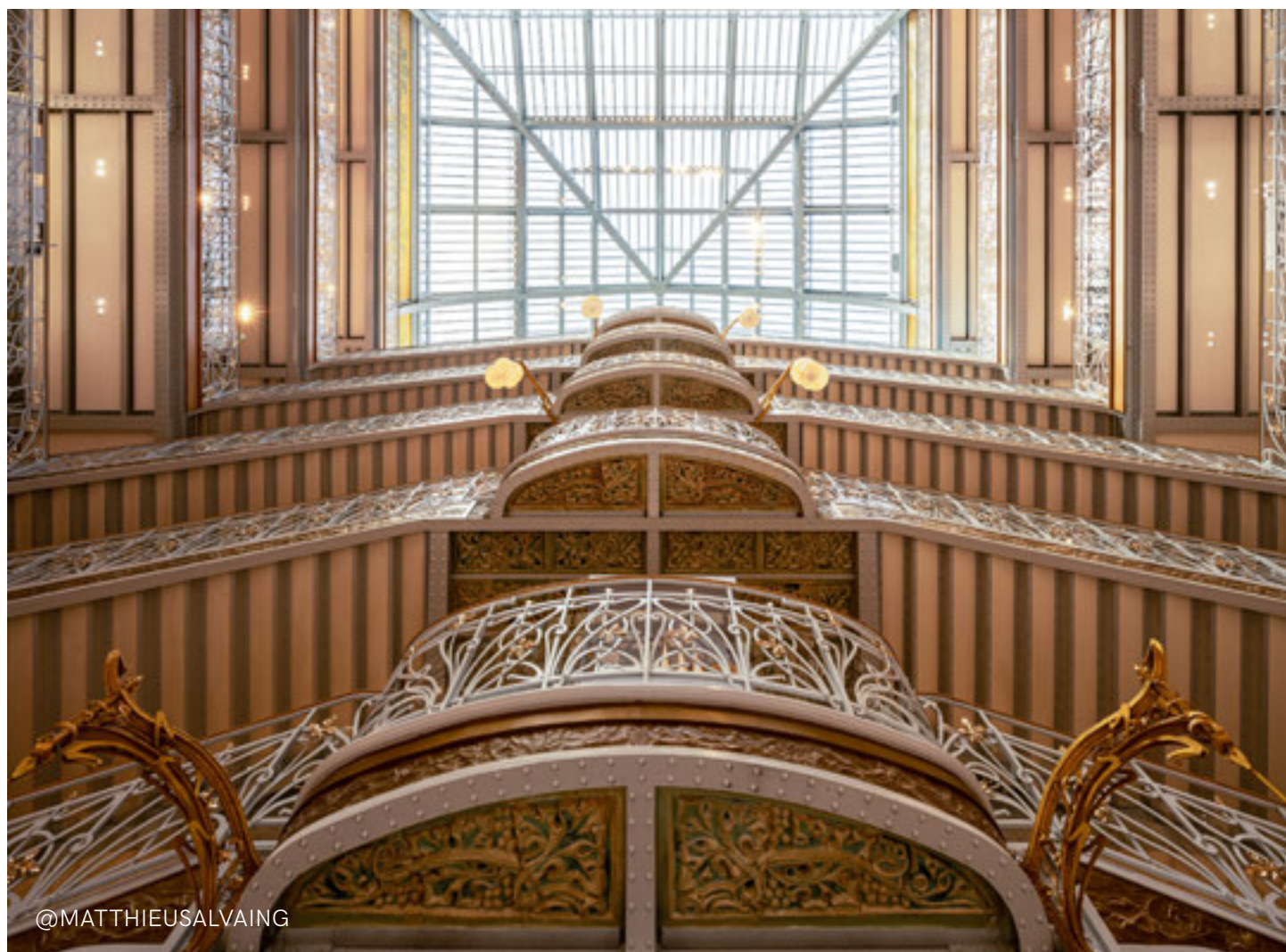
@YABU&PUSHELBERG



Pour Cinna, ils élaborent le canapé Pukka, dont les formes organiques rendent hommage à Gaetano Pesce et sa célèbre série UP50. Et pour le marbrier Salvatori, le duo imagine la baignoire Anima et participe au poétique projet « The Village » aux côtés de stars mondiales du design comme Pawson, Urquiola ou Dordoni. Désormais omnipotents, Yabu & Pushelberg articulent chacun de leurs projets autour de quatre principes immuables : « Un contexte, un artisanat, une histoire et beaucoup de curiosité. » En 2021, après avoir dévoilé l'aménagement intérieur de la Samaritaine, le duo divulguera celui du Londoner, le premier hôtel « super-boutique » du monde qui ouvrira ses portes à Leicester Square en septembre après huit ans de travaux.

yabupushelberg.com

Par Pierre Lesieur



@MATTHIEUSALVAING



QUAND PARIS DEVIENT LA CAPITALE DU DESIGN !

La session 2021 de Paris Design Week s'annonce comme celle du renouveau. Du 9 au 18 septembre, Paris Design Week nous offrira une rentrée parisienne alliant création, savoir-faire et art de vivre sur une thématique, identique à celle de Maison&Objet : Développement désirable. Des parcours créatifs dispersés dans 3 quartiers de la capitale. Conférences, Design Factory, expositions, laboratoire d'idées, installations, showroom, atelier...

Différents terrains d'expression seront mis à disposition du public pour mieux comprendre les enjeux et les évolutions du secteur du Design. Parmi les 200 adresses accessibles, plusieurs manières de découvrir les grands noms du design et la future génération de Designers.



Quelques expositions à découvrir absolument:

Hôtel de Sully :

Pierre Gonalons, designer et architecte d'intérieur, prendra possession des jardins de l'hôtel où se trouve la dernière orangerie de Paris, avec une installation inspirée par les jardins du XVIIe.

Ce designer animé par l'impact visuel que suscite une mise en scène ou un objet devrait beaucoup nous surprendre.

Place des Vosges – 75003 Paris



Chapelle des Gobelins : Exposition « Dans un nuage de Pixels »

Le Mobilier national vous propose une installation : un tapis réalisé à partir de l'œuvre de Miguel Chevalier, en dialogue avec le mobilier des designers A+A Cooren.

42, avenue des Gobelins – 75013 Paris



© Pierre-Gonalons-L'orangerie



Quartier Rive Gauche :

Dans le Triangle d'or du mobilier contemporain, nombreux sont les éditeurs et les galeries à participer à cette Paris Design Week 2021.

Trois expositions à ne pas manquer :

Meriguet-Carrere Paris

La grande maison de papiers peints et de peintures a conçu deux décors panoramiques muraux aux dimensions XXL, baptisés Paysages d'Auriane. Néoclassiques, ces deux décors empruntent aux tableaux du XVIIIème leurs paysages de nature idéalisée.

MÉRIGUET-CARRÈRE PARIS – 48, rue Saint-Placide – 75006
Paris



Galerie Valérie Guerin

Exposition « L'homme et la nature » Dix designers engagés ont relevé le défi de créer des objets fonctionnels et esthétiques à partir de matériaux inutilisés ou inutilisables.

Karakter

Designer danois de Cassina, participera à son premier showroom mondial avec des créations qui mettent en avant le design scandinave. Une collection iconique qui réunit les grands noms contemporains du design et des auteurs prestigieux du XXème siècle.

Showroom Karakter 242bis Boulevard Saint Germain – 75006
Paris
Du 9 au 18 septembre 2021



Par MéliSSa Burckel

SHELLWARE, LA VAISSELLE ÉLABORÉE À PARTIR DES DÉCHETS DU NOMA





© PeterVinther_Shellware

La célèbre table danoise, encensée par le Guide Michelin, s'est acoquinée avec Natural Material Studio pour donner naissance à la collection d'art de la table Shellware, réalisée à partir des restes de coquillages du restaurant. Lors de ses recherches, Bonnie Hvillum, à la tête du studio, a découvert qu'elle pouvait obtenir à partir de cette matière première de l'oxyde de calcium, un des principaux composants de la Bone China, porcelaine à la cendre d'os. Associée au céramiste danois Esben Kaldahl, elle a créé plusieurs sortes d'argiles et de glaçages dont certains évoquent le corail. Elle a également développé un textile biodégradable à base d'algues qui peut être employé dans la réalisation de napperons ou autres objets. « L'essence de mon travail de recherche réside dans ma volonté de remettre en question notre perception de ce que sont et peuvent être les matériaux. Le fait de manger des coquillages dans une assiette faite de coquillages peut aider à souligner l'importance d'intégrer une réflexion sur le développement durable même à un acte aussi simple que celui de prendre un repas. »



© PeterVinther_Shellware

naturalmaterialstudio.com

Par Lisa Agostini

LOMM EDITIONS, UNE AFFAIRE DE FAMILLE.

Nous sommes dans les années 1970, à Montauban. Odile Mir est une sculptrice autodidacte et reconnue lorsqu'elle se fait remarquer par le monde de l'industrie. C'est ainsi que débute sa carrière de designer chez le fabricant Delmas. De ses sculptures singulières évoquant le corps de la femme, elle gardera l'esthétique avant-gardiste et le goût de l'utilisation de matières brutes telles que l'acier, le cuir et le textile dans l'élaboration de sa collection de luminaires et de meubles. Ses créations marquent un tournant dans l'histoire du mobilier français du XXe siècle. Simple, durable et confortable, son design n'en reste pas moins inventif et d'une grande esthétique.

Bien que son travail soit popularisé par l'enseigne d'ameublement Prisunic, son édition va être interrompue, jusqu'à ce qu'il soit redécouvert il y a quelques années par sa petite-fille Léonie Alma Mason, architecte d'intérieur et fondatrice de l'agence L.A.M Studio. C'est ensemble qu'elles créent en 2021 LOMM Editions afin de donner un nouveau souffle à ce style d'une grande modernité. De la finesse sculpturale du lampadaire DUO à la collection de mobilier du même nom tout en légèreté, la maison d'édition célèbre les créations intuitives d'Odile Mir. Dans le respect des réalisations originales, LOMM a fait le choix d'une fabrication responsable, s'entourant d'artisans locaux pour développer une collection de manière semi-industrielle. En résulte l'alliance de deux générations, deux esprits créatifs au service du design de la vie moderne.

<https://www.lommeditions.com/>

Par Louise Conesa



© PHOTO CLAIRE ISRAËL

HAY ENRÔLE MULLER VAN SEVEREN POUR LA CRÉATION D'UNE LIGNE ABORDABLE

Difficile de rêver meilleure collaboration pour les amateurs de design. D'un côté, Hay, marque danoise accessible au style pop et réjouissant, avec juste ce qu'il faut d'esthétique millennial ; de l'autre, Muller Van Severen, duo de designers belges qui cultivent comme personne une élégance équilibrée entre couleurs vives et minimalisme. De cette heureuse union est née une collection déjà disponible. Au programme : deux tables bicolores, l'une ronde et l'autre carrée, ainsi que la gamme Arcs. Celle-ci comprend des luminaires à poser ou à suspendre, des bougeoirs, et un vase, chacun réalisé à partir d'une feuille d'acier inoxydable aux bords arrondis dont le modelage confère aux objets une silhouette festonnée. De quoi rendre la rentrée plus heureuse.

Par Lisa Agostini



MARFA, LA COLLECTION MINIMALISTE DE SANDRA BENHAMOU



© @SANDRABENHAMOU

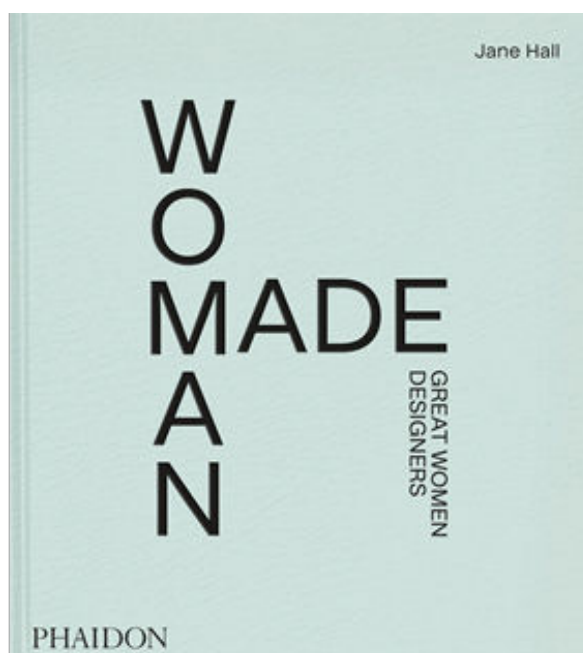
Après sa première collection de mobilier Ginger, inspirée du cinéma des années 1970, la décoratrice Sandra Benhamou inaugure cette rentrée avec un nouvel ensemble de meubles radicalement différent : Marfa. Un hommage à la cité fantôme texane que l'artiste Donald Judd transforma en temple de l'art minimaliste. Sans fioritures, les pièces imaginées par Sandra Benhamou sont un retour aux formes simples et fonctionnelles.

Un mobilier qui révèle un subtil assemblage de matières naturelles et de bois massifs tels que l'orme et le liège, le pin et le raphia. Développée en petite série et fabriquée à la main par des maîtres artisans français, la collection Marfa sera exposée dans le showroom de la décoratrice lors de la Paris Design Week.

sandrabenhamou.com/

Par Louise Conesa

WOMAN MADE OU LE DESIGN AU FÉMININ



Cet abécédaire allant de Aino Aalto à Sandrine Ebène de Zorzi revient sur 200 grandes dames du design. Il évoque aussi bien les pionnières iconiques que des personnalités plus confidentielles, parmi lesquelles Ray Eames, Eileen Gray, Florence Knoll, Ilse Crawford, Faye Toogood ou encore Nathalie Du Pasquier. La carrière de chaque artiste est évoquée dans un texte éclairant accompagné d'un cliché de son produit phare, le tout réparti en quatre sections consacrées au design produit, au mobilier, au textile et au luminaire. Un ouvrage nécessaire que l'on doit à Jane Hall, autrice de *Breaking Ground: Architecture by Women*, publié par Phaidon en 2019.

à partir du 16 septembre

fnac.com/a15952914/Jane-Hall-Design-au-feminin/

Par Lisa Agostini



Courtesy of Modest Furniture / © Arne Jennard

2 ARCHITECTURE



“

*L'architecture est le jeu savant, correct et magnifique
des volumes assemblés sous la lumière.*
-Le Corbusier

”





LA CITÉ RADIEUSE DE LE CORBUSIER EN CHIFFRES

Depuis 2019, l'un des bijoux de l'architecture du xxe siècle, signé Le Corbusier, s'offre une rénovation qui devrait s'achever à la fin de l'année. Bien plus qu'un joli sujet de clichés à publier sur Instagram lors d'un séjour à Marseille, cette icône mérite que l'on revienne sur son histoire.



1

La « Maison du Fada » est la toute première commande publique de Le Corbusier. Ce projet s'inscrit dans un programme de reconstruction au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. La légende veut que l'architecte d'origine suisse aurait été écarté des chantiers d'envergure, comme celui de la reconstruction du Havre qui sera confié à Auguste Perret. Une heureuse mise à l'écart, qui permettra à la cité phocéenne de voir ériger l'un de ses plus beaux monuments.

1,83

Le Corbusier va fonder son architecture sur le Modulor, un système de mesure de son cru basé sur un corps humain standardisé. Le corps en question mesure 1 mètre et 83 centimètres et ses dimensions vont servir à calculer le volume du bâtiment, mais aussi à définir l'organisation des appartements. L'objectif ? Élaborer une architecture plus humaine.



PASCAL VOLPEZ - © LE CORBUSIER, CITÉ RADIEUSE ©

135, 24 ET 56

Il s'agit respectivement de la longueur, de la profondeur et de la hauteur de l'édifice. Véritable performance technique, la Cité radieuse est le fruit d'une recherche sociale et urbanistique. Cette bâtisse, qui accueillera 1 600 habitants, applique le principe d'immeuble-villa qui concilie les deux structures via de petites habitations à double niveaux équipées de loggias.

4

Le Corbusier réalisera par la suite 4 autres unités d'habitation : d'abord à Rezé en 1955, puis à Berlin en 1957, à Briey en 1960, et enfin à Firminy en 1967.

<https://citeradieuse-marseille.com/>

Par Lisa Agostini



**LES « ŒUVRES SENSIBLES »
DE SARAH ESPEUTE
S'EXPOSENT À ROME !**



Chez Sarah Espeute, la Méditerranée est au cœur de son geste créatif, la broderie. Elle est dans l'image-rie qui orne et fleurit chacune de ses pièces uniques. Dans les teintes douces et chaleureuses qui nous rappellent les roches calcaires des côtes et le bleu azur de la mer. Dans la lumière si particulière captée par les murs de chaux de l'architecture du Sud.

C'est une Méditerranée à la fois historique et intemporelle que l'artiste explore avec sensibilité dans le domaine de la décoration. Ses broderies minimalistes animent avec poésie de simples objets de notre quotidien.

Des bouquets de fleurs viennent vivifier les coussins d'un canapé, tandis que les fenêtres s'ornent de rideaux dont les motifs de roses grimpantes évoquent les jardins luxuriants italiens. La table à manger, elle, se pare d'une nappe en lin. Un jardin floral à la « Botticelli » brodé en trompe l'œil qui invite au partage autour d'un repas.

Dans ce jeu subtil d'intemporalité, les créations de Sarah deviennent des objets hors du temps, des « Œuvres sensibles » qui, de fil en aiguille, l'entraînent vers de nouveaux supports qu'elle explore sous toutes leurs coutures.

Pour sa première exposition romaine chez LdG Art & Patrimoine, la créatrice exposera du 18 septembre au 14 octobre un ensemble de mobilier, de peintures et de broderies spécialement imaginés pour l'événement. Une série d'œuvres qui explorent l'art italien, ses techniques et son esthétique, de la Renaissance au design du XXe siècle. Du travail du marbre à celui du textile, Sarah Espeute gardera toutefois ce fil conducteur, cette muse qui l'inspire depuis tant d'années : la Méditerranée.

<https://oeuvres-sensibles.fr>

Par Louise Conesa

LA NAKAGIN CAPSUL TOWER, ICÔNE DU MOUVEMENT MÉTABOLISTE

Faute d'avoir trouvé un acquéreur, la Nakagin Capsule Tower sera bientôt démantelée. Bâti en 1970 dans le quartier de Shibashi à Tokyo, cet ovni architectural reconnaissable à ses modules cubiques est l'une des rares réalisations de l'architecture métaboliste, dont l'architecte, Kisho Kurokawa, fut l'un des chefs de file.

Direction le Japon, au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Le pays vaincu voit naître une génération d'architectes traumatisés par le conflit, cherchant à donner corps à une véritable utopie architecturale. Inspirés par les idées politiques de gauche, ils rejettent le modèle de développement de l'après-guerre, basé sur l'occidentalisation et l'industrialisation. Au contraire, ils souhaitent donner naissance à un langage architectural contemporain spécifique à la culture japonaise.

Leurs projets de villes ou de bâtisses sont semblables à des organismes qui évoluent en fonction de leurs besoins et du temps autour de mégastructures. La Nakagin Capsule Tower, composée de deux tours de béton armé et d'acier auxquelles sont fixées 140 capsules à l'aide de boulons à haute résistance, est un parfait exemple de ce concept. Chaque module de 10 m² comporte un meuble de salle de bain, une fenêtre circulaire, du mobilier et de l'électroménager encastré.

Chacun est ancré individuellement à la structure, de sorte qu'il peut être remplacé sans que cela affecte les autres. Conçu en 1972, le bâtiment devait changer ses capsules tous les 25 ans, ce qui n'a jamais été fait faute de moyens. Certaines d'entre elles seront remises à neuf avant d'être envoyées à des musées ou vendues. Quant aux autres, une campagne de financement a été lancée afin de les restaurer. Une façon de donner raison aux principes du métabolisme, établis il y a plus de 60 ans.

Par Lisa Agostini



LA VENTE ÉVÉNEMENT DES COLLECTIONS DE LA MAISON DE VERRE CHEZ CHRISTIE'S

Elle fascine par son modernisme et demeure aujourd'hui une inspiration constante pour les architectes du monde entier. La Maison de Verre, inaugurée en 1932, fut l'œuvre majeure de l'architecte français Pierre Chareau. Pourtant, cachée au fond d'une cour du 7^e arrondissement de Paris, cette légende architecturale est aujourd'hui inconnue du public. Le 7 octobre prochain, Christie's organisera une vente exceptionnelle des collections constituées par les propriétaires de la maison, Annie Bernheim-Dalsace et Jean Dalsace. Un événement unique qui présentera également l'ensemble mobilier dessiné par l'architecte, et qui sera l'occasion de mettre à nouveau en lumière son génie créateur.

Par Louise Conesa



@DR



LA VILLA ALBERTINE, VITRINE DE LA CULTURE FRANÇAISE AUX ÉTATS-UNIS

La France inaugurera cet automne à New York la villa Albertine, avec l'objectif de mettre les jeunes artistes français en prise avec la culture américaine. Cette future résidence de création artistique, dont l'ouverture a été annoncée le 2 juillet par le Quai d'Orsay, s'inspire de la prestigieuse villa Médicis à Rome.

A la différence du prestigieux palais romain du XVI^e siècle, la version US se déclinera en un réseau de villas présent dans les 10 plus grandes villes du pays.

Ces institutions recevront à terme 60 résidents durant des séjours allant de un à trois mois, pour un coût moyen de 20 000 euros, soit un budget de 1,2 million d'euros par an cofinancé par du mécénat privé, dont la fondation Bettencourt-Schueller. La villa Albertine, dont le nom fait référence à l'une des « jeunes filles en fleurs » de Proust, offrira une quinzaine de programmes d'accompagnement pour des conservateurs de musée, des scénaristes de films ou de jeux vidéo, tout en assurant la promotion de la création numérique française aux États-Unis.

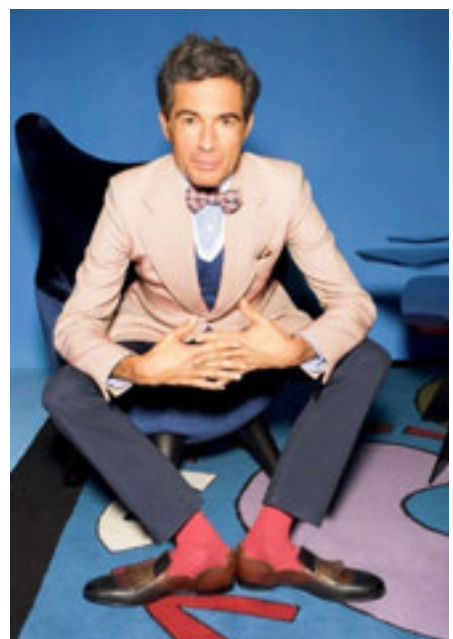
La villa Albertine deviendra ainsi un outil diplomatique outre-Atlantique.



SHOW CULINAIRE

Pour démontrer les possibilités infinies de son offre sur mesure, Mobalpa a demandé au plus extravagant des décorateurs français d'imaginer la cuisine de ses rêves. Et Vincent Darré n'y est pas allé de main morte. Le roi de la démesure a dessiné une composition à son image : théâtrale, créative et bigarrée. Avec son îlot octogonal et ses meubles en forme de chapiteau, cette création semble tout droit sortie d'Alice au pays des merveilles.

Par Pierre Lesieur



COUTUME STUDIO, L'ART DE FAIRE PARLER LES MURS.

Coutume Studio est une agence spécialisée dans la décoration d'intérieur et le design fondée par Karine Pelloquin et Frédéric Aguiard, tandem fusion profondément lié à la création.

Installés à Bordeaux, ce duo de décorateurs d'intérieur a décidé de transformer une « arcachonnaise » du XIXème en showroom, galerie d'art et boutique pour mettre en avant leur savoir-faire et exposer des objets uniques créés par des designers et/ou artisans de la région.

Amoureux des matériaux, des tissus, des formes et des teintes inspirés par leur expérience commune dans le milieu de la mode et du stylisme, ils aiment avant tout « mélanger les genres afin de provoquer d'heureux hasards et d'ainsi créer un univers où le décor exprime le lieu. »

Souhaitant aller encore plus loin dans leur processus créatif, Karine et Frédéric lancent une série de collaboration exclusives intitulée Co/Incidence(s).

Une programmation exceptionnelle de cartes blanches données aux artistes contemporains et designers les plus influents, dans la réalisation originale d'une mise en scène éphémère du lieu. Après une gamme de tissus imaginée avec l'éditeur de papier peint Elitis et une mise en scène éphémère élaborée par Studiopepe en juillet, nous avons hâte de découvrir la prochaine collaboration initiée par ce talentueux duo.

COUTUME{STUDIO}, 46 rue Lafaurie-de-Monbadon, 33000 Bordeaux

Par Mélissa Burckel



3



ART

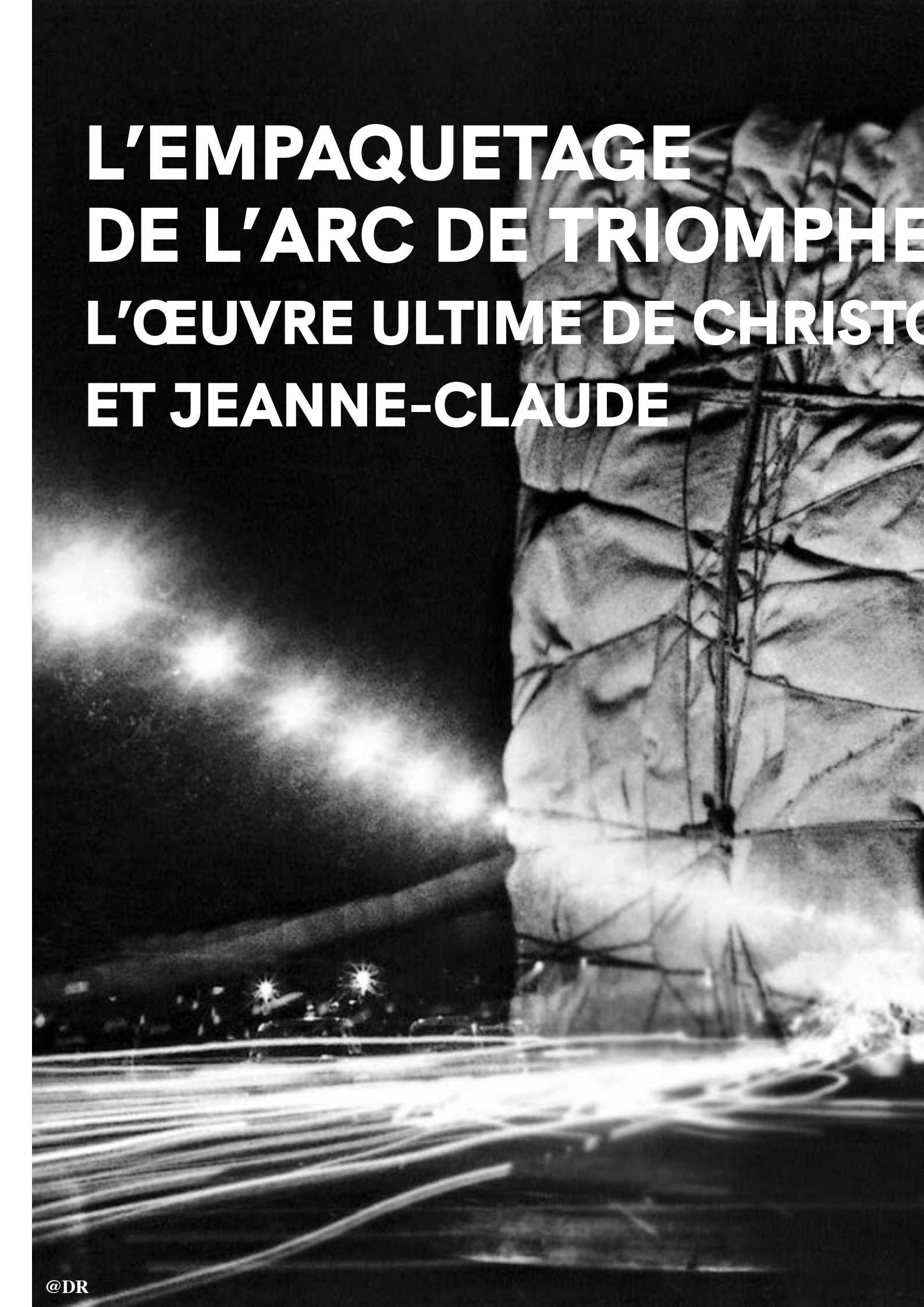


“

Une oeuvre d'art, c'est le moyen d'une âme.
Maurice Barrès

”





L'EMPAQUETAGE DE L'ARC DE TRIOMPHE L'ŒUVRE ULTIME DE CHRISTO ET JEANNE-CLAUDE



C'était le dernier vœu de l'artiste Christo : la poursuite de l'empaquetage de l'Arc de Triomphe après sa mort. Sa volonté est désormais respectée. Depuis le 15 juillet, l'équipe Christo et Jeanne-Claude s'attelle à la tâche pour dévoiler, du 18 septembre au 3 octobre, ce projet imaginé il y a près de 60 ans par le couple créatif.

Nous sommes en 1961, à Paris. Les deux artistes se côtoient depuis près de trois ans et remuent déjà la scène artistique avec des œuvres éphémères exposées en plein espace public. La série d'empaquetages découle de cette période et prendra au fil des années des proportions monumentales.

Après avoir commencé avec de simples objets du quotidien, le tandem surprend en enveloppant des paysages et monuments emblématiques tels que le Pont-Neuf en 1985 ou, plus récemment, le lac d'Iseo en 2016. Leur geste artistique prend enfin forme. Un langage personnel qui offre au public une nouvelle vision de son environnement, et à l'œuvre empaquetée une seconde vie.

C'est également dans les années 1960 que le couple imagine l'empaquetage de l'Arc de Triomphe. Dès 1962, Christo réalise un photomontage de ce projet qui ne cessera dès lors de l'attirer. Il faudra attendre 2017 pour que ce dernier soit enfin validé par la ville de Paris, et la rentrée 2021 pour qu'il se concrétise.

Le monument se révélera alors au public sous un jour nouveau, drapé de 25 000 m² de tissu argent bleuté et de 7 000 m de corde rouge. Une œuvre colossale qui, à l'instar de toutes leurs installations, a été entièrement autofinancée grâce à la vente des collages, maquettes et dessins préparatoires réalisés par Christo, offrant au duo créatif cette liberté d'expression qui lui est propre.

Par Louise Conesa









FRANÇOIS RÉAU À FONTEVRAUD

Après avoir investi le chœur de l'abbatiale royale à l'issue d'une résidence de création en 2019, l'artiste plasticien a achevé en juin dernier le décor gravé en creux d'une nouvelle cloche, un petit bourdon d'airain de 3,3 t, dans le cadre d'un projet inédit associant l'art campainaire séculaire à la création contemporaine.

À Fontevraud, il est comme chez lui. De l'abbaye royale, fief et nécropole des Plantagenêts, il connaît les moindres recoins et repeints, les moindres voussures et les plus subtils jeux de lumière.

En nous conduisant à travers les jardins des cloîtres jusqu'au saint des saints, le chœur de l'abbatiale où reposent les gisants d'Aliénor d'Aquitaine et de Richard Cœur de Lion, qu'il a investi en 2019 à l'issue d'une résidence de quatre mois in situ, François Réau est chaleureusement salué par les guides et les jardiniers du site. Certains ont d'ailleurs contribué à son grand œuvre *Mirabilia*, une installation immersive et invasive hautement métaphorique composée d'un hérissément de sarments de vignes rehaussés de quelques entrelacs de néons et de dessins monumentaux.



Théâtralisant la mort et la destinée humaine en intronisant le ciel dans un labyrinthe végétal qui évoque la plante légendaire associée à la dynastie des Plantagenêts (mais aussi la couronne d'épines du Christ et le cycle des saisons, le temps qui passe, l'histoire qui s'écoule), ces dessins stratifiés à la mine de plomb et graphite déployaient un décor de nuées et de cartes étoilées, nous conduisant, à travers les méandres du trait, de l'ici-bas à l'au-delà.

C'est cette même ascension vers le monde céleste qui est dessinée par le nuage que l'artiste a gravé en creux, à même le moule – véritable prouesse technique – tout autour de la cloche dont on lui a confié le décor dans le cadre de la reconstitution du paysage sonore de « l'abbaye à la pierre blanche », « la perle de l'Anjou », muette depuis la révolution.

Un nuage tourbillonnant de l'ombre à la lumière évoque la lente agonie du roi Richard à l'issue du siège de Châlus en 1199. Deuxième des six airains appelés à voir le jour et à être décorés par des artistes contemporains, cet impressionnant petit bourdon baptisé Richard est exposé dans les jardins de l'abbaye, non loin d'Aliénor – la première cloche de la nouvelle sonnerie décorée en 2019 par le duo nantais de designers et plasticiens Barreau et Charbonnet –, en attendant ses compagnons de clocher.

Exposition « À toute volée : 6 nouvelles cloches pour
Fontevraud », jusqu'au 19 septembre
www.fontevraud.fr

Par Stéphanie Dulout



JEAN-MICHEL BASQUIAT: KING PLEASURE

Une exposition organisée par la famille de Jean-Michel Basquiat, qui ouvrira ses portes à New York au printemps 2022, nous invitera à découvrir plus de 200 œuvres et archives inédites du célèbre peintre et street artiste afro-américain à travers des espaces immersifs donnant un aperçu unique, à la fois intimiste et personnel, de son processus créatif.

kingpleasure.basquiat.com

Par Zoé Isle de Beauchaine



JEAN-MICHEL BASQUIAT, JAILBIRDS, 1983. © THE ESTATE OF JEAN-MICHEL BASQUIAT





ART PARIS AU GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE

Seule foire parvenue à s'engouffrer dans la brèche du déconfinement avant reconfinement et à combler le désert culturel de l'automne dernier, Art Paris aura gagné sur tous les tableaux. Requinqué par l'arrivée ou le retour de galeries de haut vol comme Almine Rech, Art : Concept, Continua, frank elbaz, Jeanne Bucher Jaeger, MASSIMODECARLO, Lelong & Co., Kamel Menour, Perrotin ou Thaddaeus Ropac, qui rejoignent les fidèles (Nathalie Obadia, Lahumière, Templon), le salon est le premier à déployer ses stands (140 galeries d'art moderne et contemporain) dans le spectaculaire Grand Palais éphémère érigé par Jean-Michel Wilmotte sur le Champ-de-Mars. À la fois régionale et cosmopolite, mêlant les galeries prestigieuses aux « galeries d'auteur » (Martine Aboucaya, Jean Fournier, Suzanne Tarasieve, Anne-Sarah Bénichou, Vincent Sator) ainsi qu'à des enseignes émergentes (Double V Gallery, 31 Project, Pact, Derouillon, Stems ou Marguo), cette 23e édition promet de belles surprises.

Outre ces « promesses » à dénicher dans le secteur éponyme dédié aux jeunes galeries et à la création émergente, l'exposition « Portrait et figuration. Regard sur la scène française » montée au cœur du parcours par Hervé Mikaeloff, commissaire invité, s'annonce comme une formidable plongée dans la peinture à l'« ère post-médium » : « Dans la pensée d'Emmanuel Levinas se distingue la forme, le support anatomique de la figure et le visage qui déchire le sensible. Son apparence ne livre pas tout, et parfois, c'est à travers le trait de l'artiste qu'on distingue des parcelles de vérité [...]. »

Art Paris
Du 9 au 12 septembre 2021
Grand Palais éphémère
Champ-de-Mars
www.artparis.com

Par Stéphanie Dulout



© Courtesy de l'artiste et Pirelli HangarBicocca,

MAURIZIO CATTELAN : SOLO SHOW EXISTENTIALISTE À MILAN

Maurizio Cattelan investit les vastes espaces du Pirelli HangarBicocca de Milan avec « Breath Ghosts Blind », une exposition en trois grands mouvements et aux accents existentialistes. Entre pénombre et lumière émergent successivement trois œuvres in situ. Tout d'abord, Breath (« Souffle », 2021), une sculpture en marbre de Carrare représentant un homme gisant en position fœtale au côté d'un chien. Ensuite, Ghosts (« Fantômes », 2021), une nuée de pigeons empaillés, mi-inquiétants mi-cocasses, agglutinés sur les poutrelles métalliques de l'ancienne usine industrielle. Enfin, Blind (« Aveugle », 2021), une colonne sombre et monumentale transpercée par un avion de ligne. Véritablement immersif, ce parcours, évoquant le cycle de la vie, invite à l'introspection.

Maurizio Cattelan — Breath Ghosts Blind

Pirelli HangarBicocca

Via Chiese, 2, 20126 Milan, Italie

Du 15 juillet 2021 au 20 février 2022

Du jeudi au dimanche, de 10 h 30 à 20 h 30

<https://pirellihangarbicocca.org/en/exhibition/maurizio-cattelan/>

Par Flore Campestrini

LE CENTRE POMPIDOU TRAVERSE L'ATLANTIQUE

Après Malaga, Bruxelles et Shanghai, le Centre Pompidou poursuit sa conquête internationale et s'exporte cette fois outre-Atlantique. Le musée a récemment annoncé l'ouverture d'une antenne américaine en 2024, à Jersey City, en face de New York.

Une belle occasion de diversifier son audience et de lancer un « laboratoire artistique et culturel d'un genre nouveau ».

centrepompidou.fr

Par Zoé Isle de Beauchaine



TRANSVERSE ORIENTATION DE DIMITRIS PAPAIOANNOU

Dimitris Papaioannou revient sur les planches avec *Transverse Orientation*, une performance d'une beauté à couper le souffle. Le célèbre chorégraphe et metteur en scène grec revisite ici le mythe du Minotaure. Corps sculpturaux, êtres hybrides et créatures fantastiques se mêlent et s'enchevêtrent en un ballet contemporain oscillant entre absurde, surréalisme et onirisme.

L'histoire de l'art européen est largement évoquée. Les tableaux successifs font tour à tour allusion à la céramique et la statuaire grecques, la peinture de Sandro Botticelli, les encres de Pablo Picasso, les compositions de Salvador Dalí ou encore les installations de Jannis Kounellis. Présentée en juin à l'occasion de la Biennale de la danse de Lyon, cette œuvre d'art complète sera visible début septembre à Paris, avant d'entamer une tournée mondiale.

Dimitris Papaioannou — *Transverse Orientation*
Théâtre de la Ville et théâtre du Châtelet, Paris
Du 7 au 11 septembre 2021
theatredelaville-paris.com Puis tournée mondiale
<http://www.dimitrispapaioannou.com/en/calendar>

Par Flore Campestrini



D

4



PHOTOGRAPHY

“



*La photographie est un éclair qui dans l'orage saisit
l'instant qu'elle a foudroyé.
Remy Donnadieu*

”

YASMINA BENABDERRAH CARESSER LA MATIÈRE DU REGARD

Sous son regard, la pellicule devient une peau vibrante, sensible à la lumière, marquée par son environnement.

C'est ainsi que Yasmina Benabderrahmane représente son médium. Photographe et cinéaste expérimentale, l'artiste trace sur celui-ci les récits des corps et des rencontres, des lieux et des individus croisés.



MANE,



Ici, la peau rencontre la pâte du henné, la terre se brusque contre le vent, le geste minutieux de l'ouvrier ricoche sur celui de la grand-mère. La lumière accroche les surfaces animales, métalliques et minérales avec la même intensité. *La Bête* (2020), *La Renardière* (2016), *Bain céleste* (2015) : les titres des œuvres de l'artiste portent un goût de rêverie entre histoire collective et conte ésotérique.

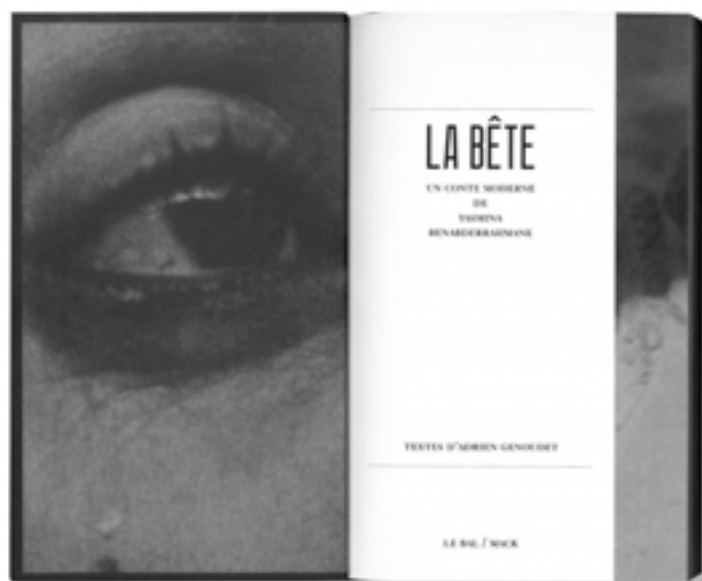
Derrière la surface granuleuse et le cadrage spontané, reflet des pérégrinations de son auteure, on perçoit la tradition du journalfilmé super-8 d'un Joseph Morder. La matière épidermique du corps et de la pellicule s'inscrit bien également dans la veine du cinéma personnel français de la fin du XXe siècle. Entre l'un et l'autre, il émerge surtout un geste de soin et de partage.



LA BÊTE, UN CONTE MODERNE, EXPOSITION PERSONNELLE, LE BAL, PARIS, 2020 ©MARC DAMAGE

N'est-ce pas d'ailleurs son histoire que Yasmina Benabderrahmane découpe et recompose en même temps que l'image filmique et photographique ?

À la limite de l'abstraction, la macro et les gros plans offrent l'objet sans le révéler en entier, s'approchent du sujet sans trahir son intimité. L'humain s'y compose au milieu des éléments, dans le corps de la pellicule noir et blanc ou couleur, jouant des désaturations comme d'un brouillard intemporel où chaque image existe en complémentarité de ses congénères.



Yasmina Benabderrahmane, La Bête, un conte moderne, 2020 ©MACK/LE BAL

yasminabenabderrahmane.com
Yasmina Benabderrahmane, La Bête, un conte moderne, LE BAL et
MACK BOOKS, 2020
le-bal.fr/publications/mackbooks.co.uk/

Par Ana Borderave

UN DEMI-SIÈCLE DE PHOTOGRAPHERS' GALLERY

À l'occasion de ses 50 ans, la Photographers' Gallery revient sur son parcours avec *Light Years: The Photographers' Gallery at 50*, une série de quatre expositions thématiques se succédant jusqu'au 1er février 2022.



**THE
BLACK
HOUSE**
Colin Jones

En 1971, lors de son ouverture à Londres, la galerie est la première institution indépendante britannique à se consacrer à la photographie, et va dès lors jouer un rôle déterminant dans la reconnaissance de ce médium comme forme artistique à part entière. Dès ses débuts, elle affirme une ambition internationale, exposant de grands noms de la photographie tels qu'André Kertész, Juergen Teller, Robert Capa, Andreas Gursky ou encore Sebastião Salgado. Elle participe également à l'établissement de photographes contemporains comme Martin Parr ou Corinne Day et sera la première à montrer le travail de femmes photographes comme Francesca Woodman et Sally Mann.

Depuis cinquante ans, ce temple de la photographie propose des expositions variées et novatrices. Pour célébrer cet anniversaire, la galerie a exhumé des archives inédites afin de raconter son histoire ainsi que celle, plus large, d'un médium longtemps déconsidéré. Une exploration en quatre temps dont le point de départ est le photojournalisme, au cœur de sa programmation pendant ses 10 premières années. Vient ensuite la photographie de mode et publicitaire, dont l'essor a été intimement lié au graphisme et à la presse.

Pour clôturer ce cycle, une exposition sera dédiée à la constante évolution du médium et de ses formes d'expression, et une autre à l'impact des innovations technologiques sur son développement. Une rétrospective en ligne permet en plus de se plonger dans les expositions de la galerie, décennie par décennie. Un voyage dans le temps riche en découvertes.

thephotographersgallery.org.uk
<https://thephotographersgallery.org.uk/>
Par Zoé Isle de Beauchaine



THE PHOTOGRAPHERS' GALLERY

GEORGE RODGER

21 AUGUST

PLUS NICOLE GRAVIER

DAVID GOLDBLATT

14 SEPTEMBER

A NEW LOOK AT POSTCARDS



Comandante inspecting Dr. Verward 1969

David Goldblatt

8 Great Newport Street London WC2
Tuesday - Saturday 11am to 7pm

Telephone 01 240 1969
Sunday 12noon to 6pm

Admission Free
Closed Monday



L'INTIMITÉ MISE EN PIÈCES DE LUCILE BOIRON

LUCILE BOIRON, MISE EN PIÈCES, 2020 ©LUCILE BOIRON

@LUCIELBOIRON

Sur une double page, des poitrines se déforment, des fleurs se confondent en viscères, une lumière s'évapore d'un extrait de peau...

Avec son second livre *Mise en pièces*, Lucile Boiron filtre le corps au miroir déformant de son objectif. Gros plans, atmosphère poudrée, contrastes et lumières colorées... À la fois répulsives et attirantes, ses images sont avant tout sensorielles.

C'est le plaisir scopique qu'elle attise et apprivoise. En regroupant des autoportraits réalisés durant le premier confinement et des images faites en blocs opératoires, Lucile Boiron nous le dit sans détour : c'est elle-même qu'elle dissèque dans une forme de transfiguration cathartique. Elle nous offre sur l'existence un regard aussi impitoyable qu'amoureux.

Lucile Boiron, *Mise en pièces*, Art Paper Editions, 2021
1re édition de 500 exemplaires
<https://lucileboiron.com>
<https://artpapereditions.org>

Par par Ana Bordenave

@LUCIELBOIRON



LUCILE BOIRON, MISE EN PIÈCES, ART PAPER EDITIONS, 2021

PHOTOGRAPHY / LUCILE BOIRON

@LUCIELBOIRON



LUCILE BOIRON, MISE EN PIÈCES, 2020 ©LUCILE BOIRON

DU CŒUR DE L'AMAZONIE À PARIS

« Salgado Amazônia », l'exposition du célèbre photographe Sebastião Salgado à la Philharmonie de Paris, nous offre un véritable voyage immersif dans l'Amazonie brésilienne à la découverte de ses peuples indigènes et de la diversité de sa forêt. Une expérience intense accompagnée d'une bande-son spécialement créée par Jean-Michel Jarre. Cette rétrospective retrace sept ans d'expériences humaines et d'expéditions sur terre, sur l'eau et vues du ciel immortalisées par l'artiste brésilien et sa femme, Lélia Wanick Salgado.

« Quand on retrouve ces communautés dans la forêt, on a une sensation des débuts de l'Humanité », livrait avec émotion le photographe lors de la conférence de presse d'ouverture de l'exposition. Deux cents clichés qui dévoilent, avec force et profondeur, la forêt, les fleuves, les montagnes, les peuples et la richesse de leur culture, et nous invitent à sauvegarder cet inestimable patrimoine de l'humanité. Une magnifique déambulation d'images et de vies.

Cité de la musique - Philharmonie de Paris
221, avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Du 20 mai au 31 octobre 2021
<https://philharmoniedeparis.fr>

Par Astrid Pilpe





CARLA CHAN

CAPTURE L'HEURE DORÉE

SUR LES CIMES HELVÉTIQUES

Septembre 2020 – La luxueuse marque de cosmétiques La Prairie invitait l'artiste Carla Chan à séjourner dans la cabane du mont Rose, un refuge à l'allure futuriste lové au cœur des Alpes suisses, non loin de Zermatt. En résidence dans ce lieu magique qui offre une vue imprenable sur les cimes helvétiques, l'artiste originaire de Hong Kong observe avec fascination les métamorphoses de la nature préservée.

Fruit de cette expérience, l'installation vidéo *Space between the light glows* capture « l'heure dorée », ce moment fugace où le passage du temps se matérialise en une infinité de variations lumineuses, d'ombres et de reflets. Présentée à l'occasion de Frieze New York et d'Art Basel à Hong Kong, cette œuvre immersive invite à la méditation. Voici peut-être « ce qui resterait si nous n'existions plus ».

Carla Chan, *Space between the light glows*, installation vidéo, 5 h 45 min, 2021. Œuvre commissionnée par La Prairie.
Carla Chan (née en 1989) vit et travaille à Berlin et à Hong Kong.
carlachan.com
laprairie.com

Par Flore Campestrini

INCADAQUÉS : IMMERSION PHOTOGRAPHIQUE

©TOMOKO NAGAKAWA, TO WHOM IT MAY CONCERN

Une immersion dans l'univers des images, c'est ce que propose le Festival international de photographie InCadaqués. Du 1er au 10 octobre, pour la 5e édition de cet événement, le cœur de la ville de Cadaqués se transformera en un espace d'expression pour les photographes du monde entier.

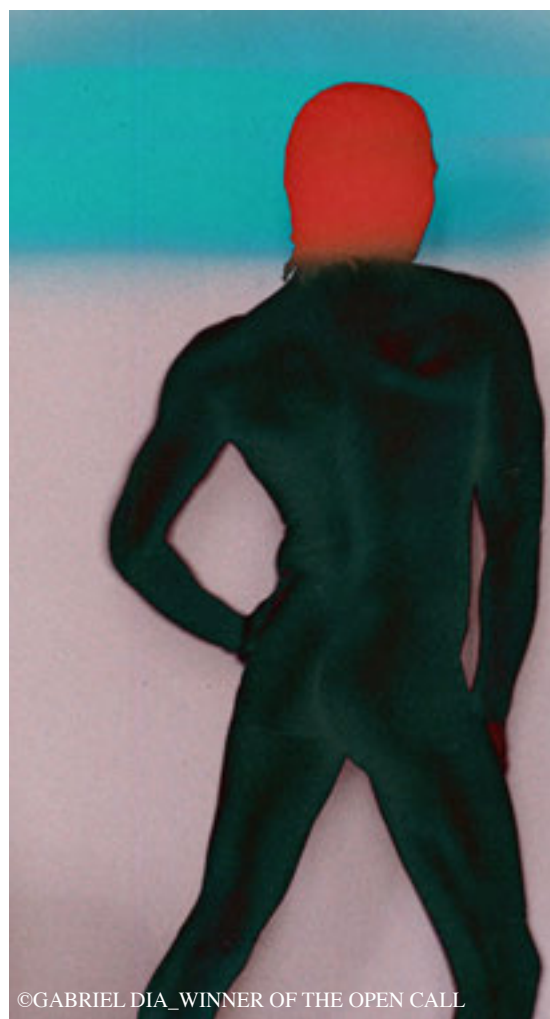
Pendant dix jours, les lieux emblématiques de la commune catalane seront le décor naturel d'une scénographie XXL. Lieux culturels publics, galeries d'art, bars et restaurants seront intégrés pour accueillir les œuvres de photographes internationaux.

InCadaqués propose par ailleurs aux spectateurs de vivre une expérience pédagogique et artistique à la fois, grâce à la proximité avec les artistes exposés, rendue possible notamment par des ateliers qu'ils animeront. Ce nouveau format événementiel, où la collection devient création, permettra donc aux photographes et aux collectionneurs de se retrouver pour créer des œuvres qui seront disponibles en édition limitée, exclusivement pour InCadaqués 2021.

(Re)découvrir, échanger et partager, sont les maîtres mots d'InCadaqués !

Tarifs : 1 day pass 25 € / 3 days pass 70€ / 10 days pass 120 €
Week-end de vernissage du 30 septembre au 3 octobre 2021
Expositions du 1er au 10 octobre 2021
Site : www.Incadaques.com

Par Astrid Pilpe



©GABRIEL DIA_ WINNER OF THE OPEN CALL

COUP D'ŒIL

Chaque mois, la rédaction d'*Acumen* met en lumière une photographie vue sur Instagram. Une oeuvre qui nous touche particulièrement et nous questionne. Pour ce numéro de septembre, la rédaction d'*Acumen* vous fait découvrir une photographie de l'artiste @Fabien Dendievel issue de la série «Muralla Roja».

[instagram.com/fabien_dendievel](https://www.instagram.com/fabien_dendievel)
<https://www.fabiendendievel.com>



D

CE

FASHION



“



*La Mode est un langage de l'instant.
Miuccia Prada*

”



JEAN-MICHEL
SAINT L





QUAND LA MODE REND HOMMAGE À L'ART

Les ponts qui relient les différents médiums artistiques sont souvent franchis. Chaque saison, les maisons de mode prennent plaisir à rendre hommage au patrimoine culturel à travers des capsules ou des expositions.

Focus sur deux beaux exemples :

Yves Saint Laurent et Jean-Michel Basquiat

L'art et la mode ont toujours été étroitement liés. L'impressionniste Auguste Renoir avait déjà initié cette romance en faisant des parures féminines les stars de ses tableaux. L'idylle continua dans les années 1930 avec le duo redoutable d'Elsa Schiaparelli et Salvador Dalí qui firent de la mode et de l'art leur terrain de jeu et d'expression. Autre exemple avec Yves Saint Laurent qui réalisa en 1965 la mythique robe Mondrian.

Les artistes rendent hommage aux couturiers et les couturiers rendent hommage aux artistes. Deux domaines qui se complètent et témoignent d'une époque ou d'un style en se faisant écho. Cette année, c'est encore Yves Saint Laurent qui honore Jean-Michel Basquiat à travers une collection capsule composée de T-shirts, sacs à dos et autres accessoires tels que des skates ou encore des coques de téléphone. Une exposition accompagne cette collection en présentant des dessins, des lithographies et des céramiques de l'artiste new-yorkais dans les boutiques Yves Saint Laurent de Paris et de Los Angeles.





Alexandre McQueen et William Blake

Anthony Vaccarello, directeur artistique de la maison Yves Saint Laurent, n'est pas le seul à immortaliser un monument culturel en cette rentrée 2021. Sarah Burton, directrice artistique chez Alexander McQueen, a transposé les traits de crayon de William Blake sur les pièces de sa collection printemps-été 2022.

Une belle réinterprétation de l'œuvre du poète, graveur et peintre anglais qui s'était lui-même inspiré de la Divine Comédie de Dante.

Des tailleurs aux coupes impeccables donnant au style punk de la maison une allure légère et poétique. Une belle rencontre artistique pour l'un comme pour l'autre.

alexandermcqueen.com

Par Cheynnes Tlili



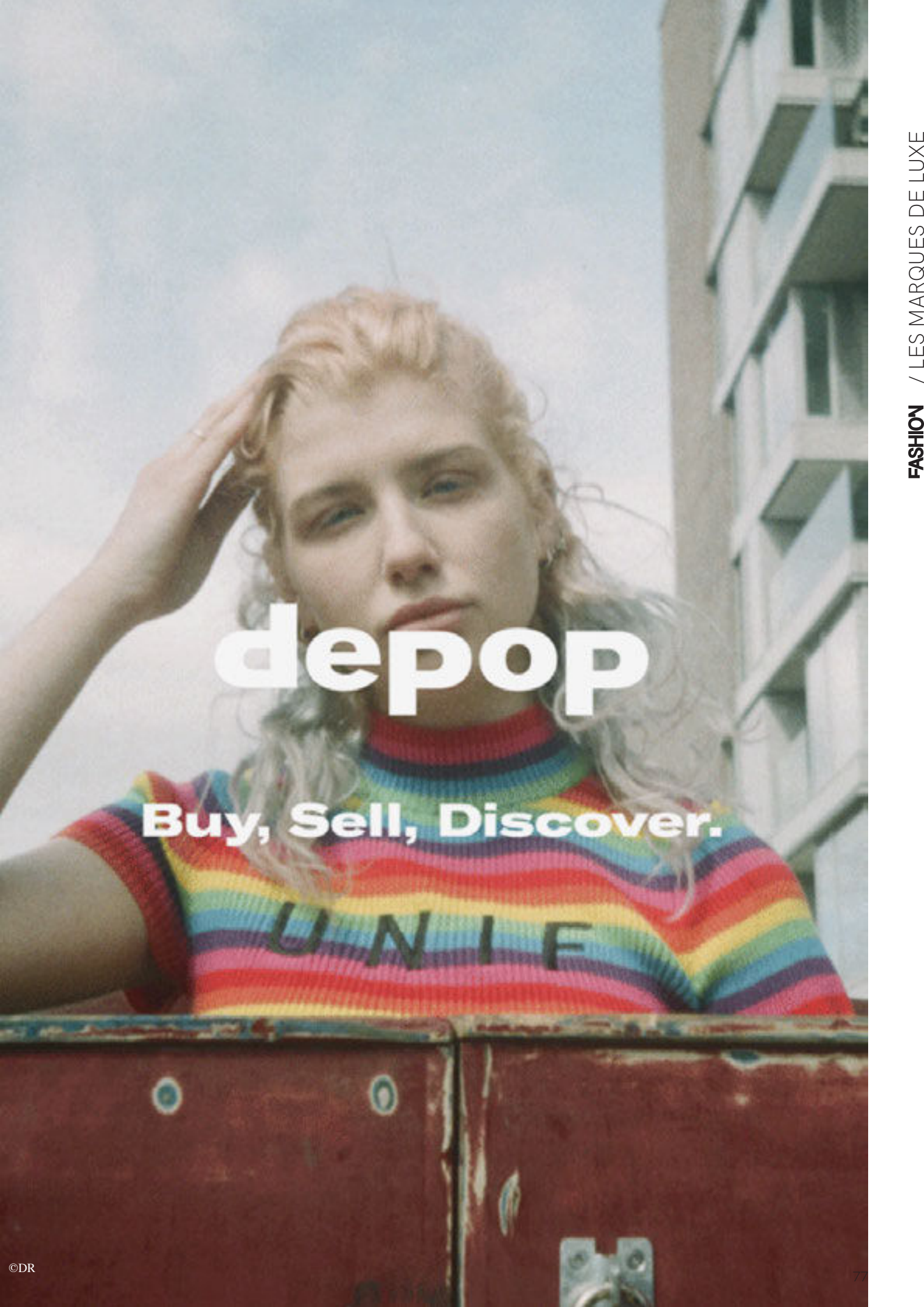
VERS DE NOUVELLES MANIÈRES DE CONSOMMER LA MODE ?

Vinted, Depop... L'utilisation de ces plateformes de vêtements d'occasion augmente en flèche, notamment chez la nouvelle génération.

La raison ? Une volonté de promouvoir une économie davantage circulaire et une mode plus responsable, à l'heure où celle-ci est encore la seconde industrie la plus polluante au monde, émettant chaque année 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre. Et pour les adeptes du minimalisme, une autre tendance est à souligner : la location de vêtements.

Bien qu'il existe plusieurs sites qui y sont dédiés, les marques de luxe ayant adopté cette démarche se comptent encore sur les doigts d'une main, même si quelques avancées timides sont à noter. Ralph Lauren a notamment lancé en mars 2021 aux États-Unis un service de location, The Lauren Look. Il y a toutefois fort à parier que d'ici quelques années, avec la place de plus en plus importante accordée à l'écologie, ces nouveaux marchés se seront totalement démocratisés dans le luxe...

Par Marie Courtois



depop

Buy, Sell, Discover.

UNIF

STÜSSY

OUVRE SA PREMIÈRE BOUTIQUE À PARIS

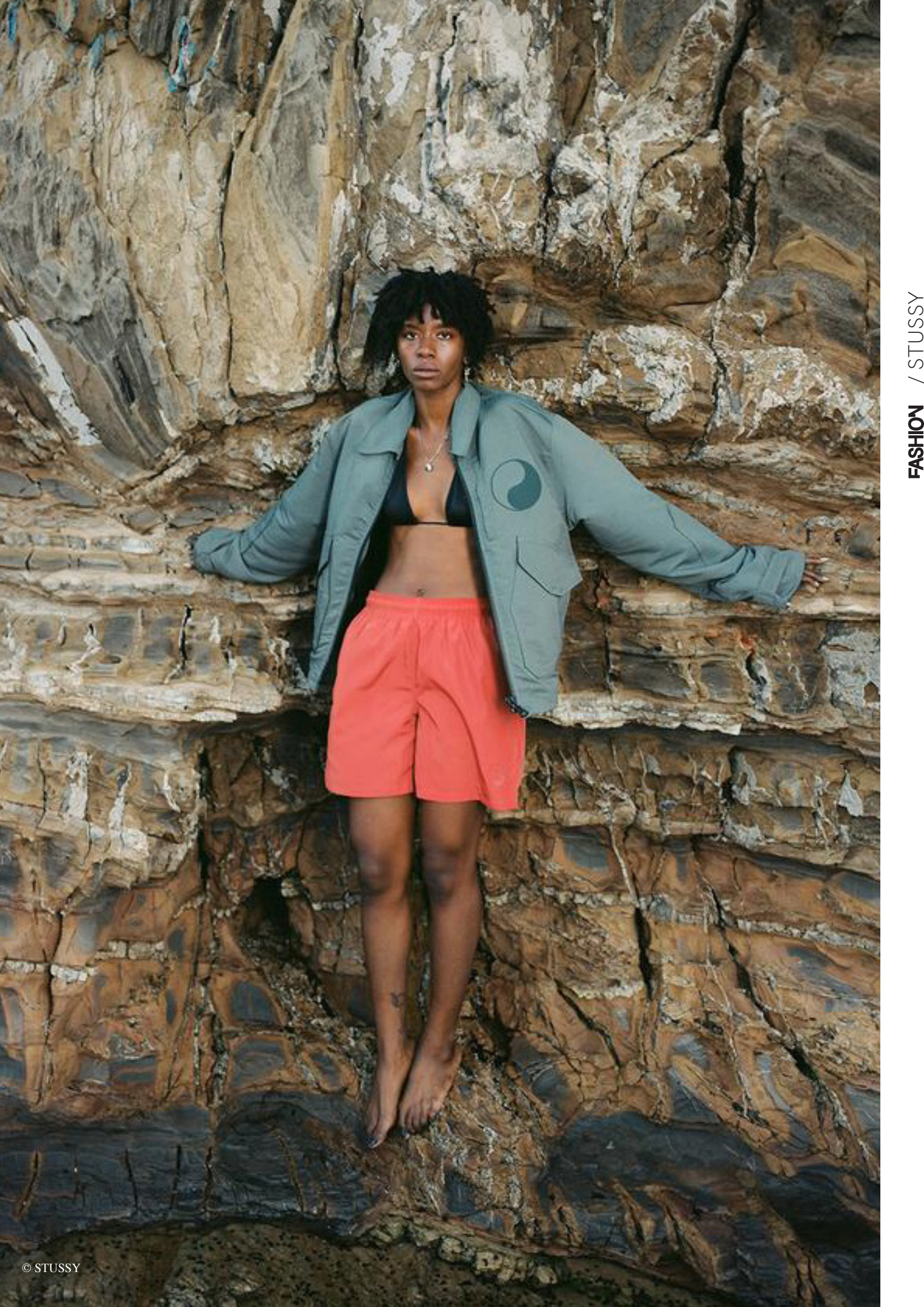


Après Londres, Amsterdam, Milan et Madrid, c'est à Paris que Stüssy ouvre une nouvelle boutique européenne. La griffe américaine, originaire de Californie, se prépare à inaugurer son premier magasin en octobre. L'espace de 100 m² situé rue du Temple proposera les collections homme et femme, ainsi que les accessoires et objets de décoration de la marque.

Depuis près de quarante ans, la marque de sportswear cultive un sens du design épuré avec des collections inspirées de la culture surf de Laguna Beach. Stüssy s'engage également pour une production textile écoresponsable, en utilisant notamment des teintures naturelles à base de plantes.

Stüssy
44, rue du Temple 75003 Paris

Par Emilie Besse





VOYAGER EN CLASSE ÉCO

Du coton biologique, du cuir certifié LWG (un label environnemental intransigeant spécialisé dans le tannage), du polyester et de la laine recyclés... La nouvelle gamme masculine de sacs de voyage Louis Vuitton se place sous le signe de la durabilité.

Revêtus d'un motif jacquard gris discret martelé du logo Monogram, ces trois nouveaux modèles – le Keepall en taille normale et format XS ainsi que le Soft Trunk - dessinés par Virgil Abloh, directeur artistique des collections homme, s'inscrivent dans le sillage de la décision de la maison française d'instaurer un programme de développement durable d'ici 2025 : Life360.

Tout en restant fidèle à l'ADN de la marque et à son slogan « tout bagage doit allier grande mobilité et légèreté », la collection Felt Line prouve que savoir-faire et écoresponsabilité ne sont résolument pas incompatibles.

Par Marie Courtois

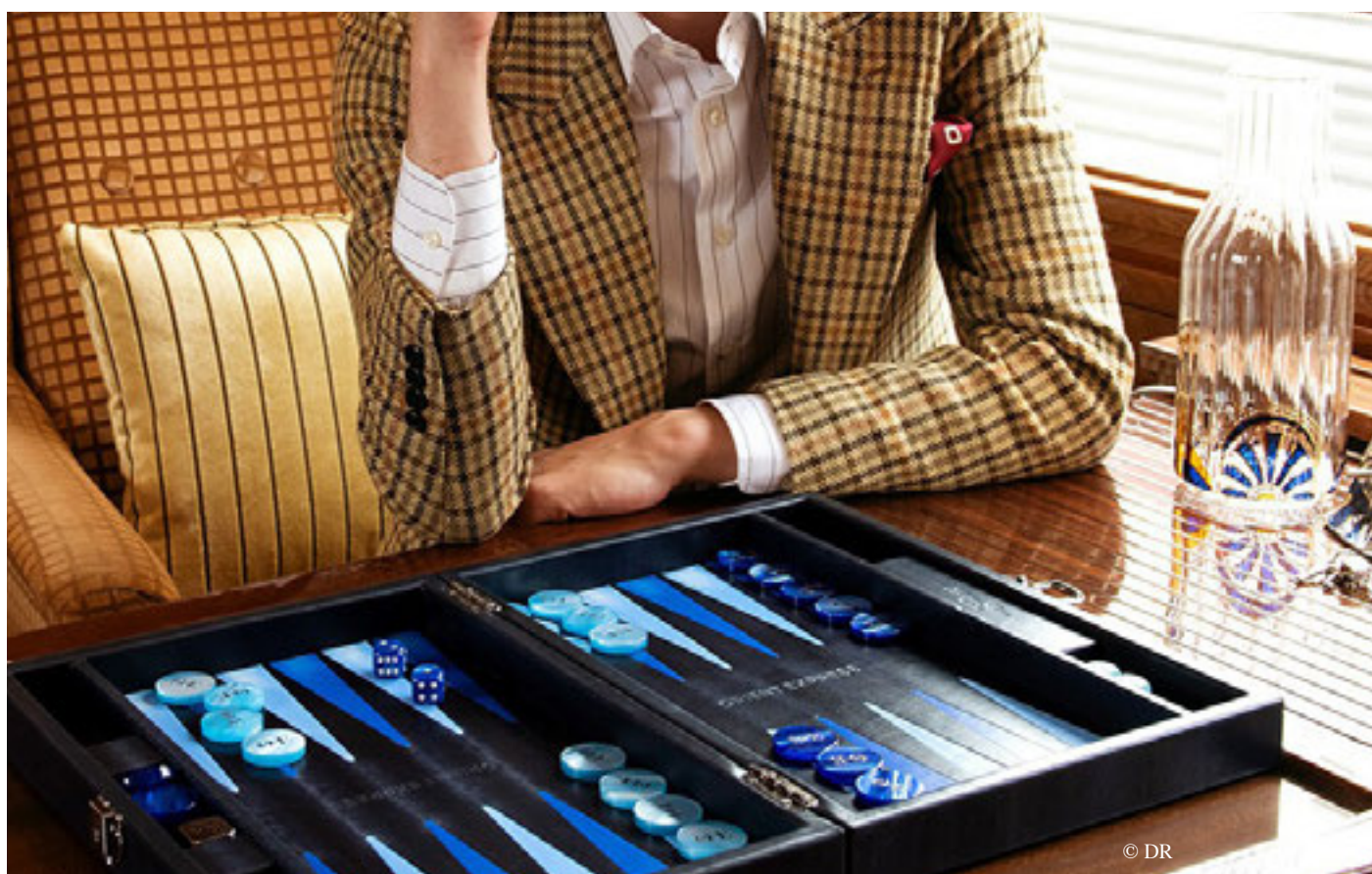
DES ACCESSOIRES SIGLÉS ORIENT-EXPRESS POUR UN VOYAGE CHIC ET DESIGN

Bien plus qu'un simple train, l'Orient-Express incarne le voyage sous sa forme la plus glamour. Le rêve est désormais accessible grâce à une ligne d'accessoires inspirée du célèbre train de luxe.

Baptisée Steam Dream, la collection se décline sous forme de bagages, bougies, lunettes de soleil et autres objets liés au voyage. Le design, soigné sans être ostentatoire, sonne comme un hommage intemporel à l'art du voyage. L'intégralité de la collection est à retrouver sur le site de l'Orient-Express et en exclusivité à la Samaritaine

<https://podcasts.apple.com/fr/podcast/dure-à-cuir/id1563032964>

Par Emilie Besse



© DR

ASTRO ORGANIC RESURRECTION

Chaque mois, le magazine *Acumen* invite une personnalité (artiste, architecte, scénographe, designer) à nous dévoiler une planche d'inspiration en réponse à un thème suggéré. Clémentine Henrion, artiste, dirige à Paris son studio de création «Design For Pragmatic Daydreamers» (« design pour rêveurs pragmatiques »). Voici ses inspirations ultra colorées, remèdes oniriques pour un été indien fluoro-poétique.

Thème : (Re)naissance

clementinehenrion.com

Credits Photos

1 Soleil 3D «Alexandre-Marius» ©Maxime Delavet

2 «Holographic Paint» ©Jonathan Bréchnac

3 Collection digitale ©Cuscut The Cuckoos

Adorables Cochons d'Inde, pink reedition (an epileptic seizure in the Guinea Pig version of Brain, a journal of neurology) ©Anne Bourse

4 Short imprimé «Rebellia» ©Kikillo

5 Boucles d'oreilles «Coral Twist» ©Hugo Kreit

6 Imprimé textile «Face landscape» ©Christoph Hefti

7 Valentino Haute Couture Hiver 2021-2022 Photo ©Filippe Fior

8 Installation «Stalagmites» ©Jonathan Bréchnac





CAP SUR LE BON MARCHÉ

En cette rentrée, direction la rive gauche, et plus précisément le Bon Marché. Après une exposition joyeuse cet été faisant la part belle au mysticisme et à la culture méditerranéenne, le grand magasin parisien invite le jeune créateur engagé Thebe Magugu, 26 ans et gagnant du prix LVMH en 2019, pour sa nouvelle installation. Baptisée « Porte-bonheurs », cette exposition s'inscrit dans une démarche solidaire et inspirante puisqu'elle est dédiée au soutien de l'association Dessine l'Espoir qui, depuis 2003, vient en aide aux populations vulnérables d'Afrique australe.

Composée de 20 000 fleurs multicolores en tissu assemblées à la main dans des ateliers en Afrique du Sud et en Eswatini, cette installation spectaculaire est visible jusqu'au 17 octobre. Le plus ? Les fleurs – mais aussi un tote bag assorti – sont en vente et toutes les recettes sont entièrement reversées à l'organisme Dessine l'Espoir.

Par Marie Courtois



©ROGER WEISS

SECONDES PEAUX

Couleurs électriques, latex et résille over-size : la collaboration entre Wolford et Amina Muaddi prend des allures futuristes. Dix-sept créations (neuf collants et huit tenues) faites pour envelopper le corps à la perfection. Des accessoires de jambe vus comme des pièces mode à part entière que l'on peut porter avec des sandales ouvertes. Une tendance à réinventer et à s'approprier.

wolfordshop.fr

Par Cheyennes Tlili



©ROGER WEISS

De

LIFESTYLE



“



*La découverte d'un mets nouveau fait plus pour
le genre humain que le découverte d'une étoile*
-Anthelm Brillat-Savarin

”



KAPLANKAYA, NOUVELLE PLANQUE D'ONA

Forte du succès de son pop-up « Ona at the Beach » à Caparica près de Lisbonne en 2019, l'équipe d'ONA, menée par Luca Pronzato, remet le couvert jusqu'à fin octobre, cette fois sur la côte égéenne en Turquie, près de Bodrum.





©DR

Face aux îles grecques, sur la baie Indigo, l'on met les pieds sous la table sur la plage privée d'Anhinga, où la crème de la crème des chefs turcs sert une cuisine au feu de bois, notamment du poisson pêché le jour même et cuit au barbecue, et des lahmacun au levain dorés dans un four traditionnel. Sardines et vinaigrette à la feuille de vigne, oursins et caviar, carpaccio de poulpe, aubergine à la « salsa » et au chili...

Ce menu résolument tourné vers la mer, mais aussi axé sur le végétal, s'arrose de vins naturels et de cocktails revisités au mezcal, au bien nommé « Mezcal bar ». Ce bar est d'ailleurs le spot parfait pour observer le coucher de soleil !

Une « beach house » a également été conçue spécialement pour le pop-up, avec un casting tournant de chefs locaux et internationaux. Des expériences gastronomiques qui se vivent en petit comité (20 couverts maximum), pour goûter à la cuisine de chefs français délocalisés pour l'occasion, comme Guillaume Sanchez, Alexia Duchêne ou encore Luis Miguel Andrade, du Clown Bar à Paris.

Pour ne rien gâcher, l'expérience se déroule dans le cadre idyllique de l'hôtel 5 étoiles et écoresponsable Kaplankaya, qui invite ses hôtes à la déconnexion. Prochaine étape ? Le Mexique, avec deux événements en octobre, puis en novembre.

Anhinga, Kaplankaya, Turquie
Jusqu'à la fin du mois d'octobre 2021
<https://weareona.co>

Par Delphine Le Feuvre







PIERRE JANCOU EN MET PLEIN LA VUE CHEZ CHAMBRE NOIRE

C'est peut-être son ultime projet parisien avant une installation l'an prochain dans la Drôme, à Buis-les-Baronnies : Pierre Jancou, le « bad boy » de la gastronomie reconnaissable à ses bras couverts de tatouages, a pris ses quartiers d'été à la nouvelle adresse de Chambre Noire, « Le Studio », toujours dans le 11^e arrondissement de Paris.

Armé d'un four et de deux petites plaques, et épaulé par sa seconde, Johanna Solal, le chef franco-suisse envoie en salle une cuisine familiale, « de papa » comme il aime le dire, avec de fortes influences italiennes. « Je suis italien sans l'être, pour moi c'est important de manger des pâtes tous les jours », insiste-t-il.

Celui qui a monté le bistrot Racines en 2007, puis Vivant en 2011, mais aussi Heimat ou encore Achille, propose ici quelques-uns de ses plats iconiques, à l'instar du « gâteau de Zoé », du prénom de sa fille aînée. Une recette décadente, pensée comme une mousse au chocolat cuite, servie par exemple avec de la crème au mezcal, ou de l'huile d'olive et des croûtons de pain toastés.

Gnocchi à gogo, tourtes ultra-gourmandes ou encore crostini ensoleillés sont également de la partie. Une collaboration estivale qui n'est pas due au hasard : « *J'ai beaucoup en commun avec les jeunes de Chambre Noire, qui sont très extrémistes sur le vin, avec une sélection très pure de vins naturels, sans sulfites ni intrants* », raconte le cuisinier de 51 ans.

Il a d'ailleurs mis un peu du sien dans la carte des vins de cette fringante cave à manger, où l'on sirotera notamment dès la rentrée de belles cuvées d'Ardèche.

Studio Chambre Noire
4, boulevard Jules-Ferry, 75011 Paris
Ouvert du jeudi au lundi, uniquement au dîner

Par Delphine Le Feuvre



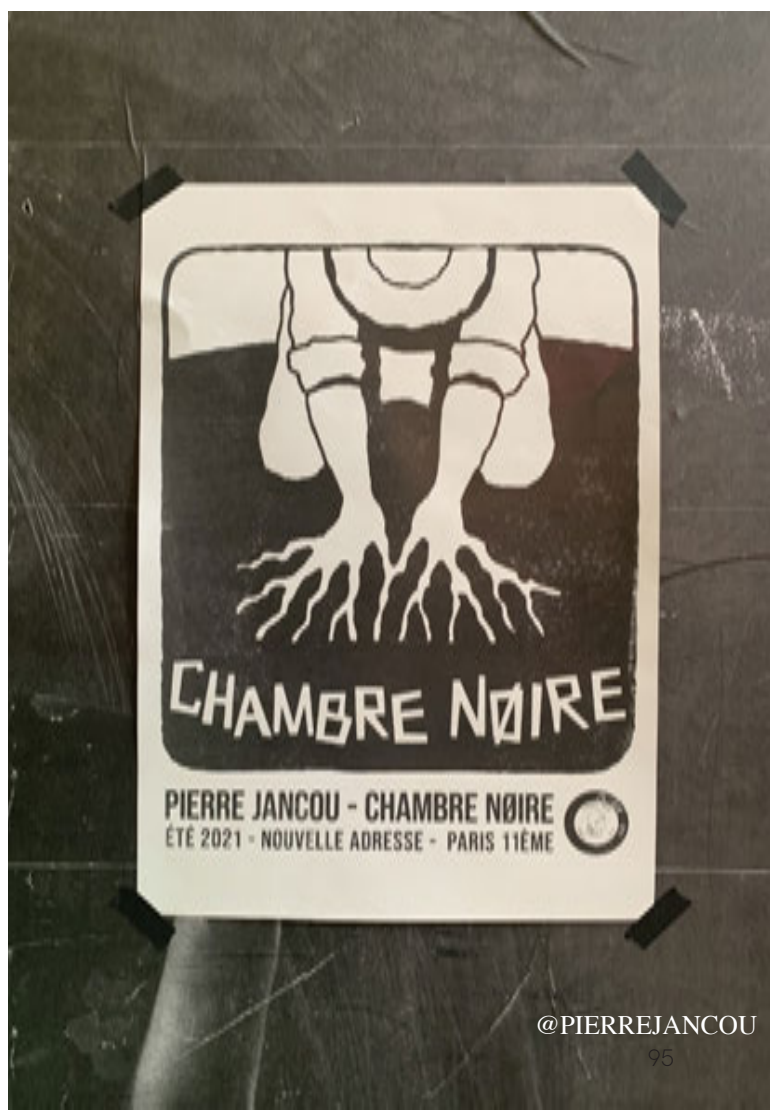


@PIERREJANCOU



LIFESTYLE / PIERRE JANCOU

@PIERREJANCOU



@PIERREJANCOU





TASTE OF PARIS

Privé de son grand raout traditionnel en 2020 en raison de la pandémie, le festival Taste of Paris revient en fanfare cette année, avec une programmation éclectique, des cours de cuisine gratuits, mais aussi un marché d'exception où dénicher les meilleurs produits du terroir.

Chefs étoilés et nouveaux talents de la scène gastronomique parisienne se relaieront pendant quatre jours pour faire découvrir leurs plats signatures et des créations inédites aux gourmets de passage. Parmi les alléchantes propositions, la pissaladière de Julia Sedefdjian, le tartare de bœuf de Mathias Marc, ex-candidat de Top Chef, sans oublier la tarte au citron meringuée de la pâtissière Claire Heitzler !

Taste of Paris au Grand Palais éphémère

Place Joffre, 75007 Paris

Du jeudi 16 septembre (soir) au dimanche 19 septembre (soir)

Infos et billetterie sur www.tasteofparis.com

Par Delphine Le Feuvre



@THESOCIALFOOD

ISCHIA, LE MEILLEUR DE LA BOTTE

En référence à l'île volcanique du golfe de Naples, le médiatique chef Cyril Lignac a ouvert au début de l'été Ischia, où il sert sa lecture personnelle de la gastronomie italienne. En lieu et place de son premier restaurant, Le Quinzième, l'on découvre un décor signé du duo d'architectes Studio KO, avec des teintes chaudes comme la terre cuite ou l'ocre. De nombreux incontournables de la cuisine transalpine sont à la carte, des pizzettes à partager au baba et à la panna cotta, en passant par les gnocchi, l'escalope de veau à la milanaise et la focaccia.

Ischia
14, rue Cauchy, 75015 Paris
<https://www.restaurantischia.com/fr>

Par Delphine Le feuvre

NÎMES : GEORGIANA VIOU ENTRE DANS L'ARÈNE

C'est au cœur de Nîmes, au sein d'un hôtel niché dans un ancien hôtel particulier classé monument historique que la cheffe Georgiana Viou vient de poser ses valises. Tout au long d'un menu dégustation unique en cinq temps (49 euros), la cheffe originaire du Bénin dévoile une cuisine métissée, teintée de clins d'œil à ses différents ports d'attache, comme les amuse-bouches croustillants à la brandade nîmoise ou le vacherin « mauresque » en référence à Marseille, sa dernière adresse.

Comble de la convivialité : la cheffe invitera certains confrères pour des dîners à quatre mains, plusieurs fois par an.

ROUGE, restaurant et bar
6, rue Fresque, 30000 Nîmes
www.margaret-hotelchouleur.com

Par Delphine Le Feuvre





@DR

CASA AMOR DE TULUM À SAINT-TROPEZ

Immersion totale dans la culture mexicaine, cabane en bois, palmiers et objets ethniques, un nouvel écrin au style bohème chic vient d'apparaître sur l'une des plages de Pampelonne. Casa Amor, lieu de vie au charme primitif idéal pour prolonger l'été...

Une carte élaborée par le Chef Akrame, autour de poissons et viandes cuits au feu de bois et une programmation artistique venant tout droit de Tulum.

Dj Set midi et soir et pour plus d'immersion, quelques rendez-vous chamaniques viendront rythmer une programmation inédite, les pieds dans l'eau.

Casa Amor
1095 Chemin des Tamaris, 83350 Ramatuelle
<http://casaamor.fr>

Par MéliSSa Burckel

BURGER PÈRE & FILS

Le nouveau resto du chef triplement étoilé au Guide Michelin.

Le chef Yannick Alléno et son fils Antoine se lancent dans un nouveau concept au cœur de Beaupassage, rue chic et gourmande du 7ème arrondissement de Paris. L'ancienne Allénothèque devient Burger Père et Fils par Alléno, mais juste pour cet été 2021.

L'adresse n'est pas inconnue mais l'expérience n'en est pas moins nouvelle, dans le monde du street-food. Le chef Yannick Alléno en collaboration avec son fils Antoine, ont transformé l'offre de l'Allénothèque le temps d'une saison.

Le restaurant galerie d'art doté d'une superbe terrasse dans une cour privée propose, jusqu'à la fin de l'été, une interprétation très "parisienne" des burgers, en appliquant les spécialités de la capitale.

Le chef étoilé du Pavillon Ledoyen, avait présenté en avril une offre de paniers pique-nique by Alléno disponibles en livraison et à emporter, pour faire face à la fermeture des restaurants. Avec toutes ces transformations, Alléno montre que la "réinvention" est le maître mot dans la gastronomie.

Mardi au vendredi : 12h - 14h30 / 19h - 22h.

Samedi : 12h - 22h. Dimanche : 12h - 17h.

Formule burger et pommes de terre « en coin de rue » à 19€

Beaupassage, 53-57, rue de Grenelle, 75007 Paris.

Ouverture jusqu'au 31 septembre.



@SIMONDETRAZ

Par Astrid Pilpe

O

CITY GUIDE

7



“



L'aventure en vaut la peine
- Aristote

”

VILLA NAI 3.3





La possibilité d'une île en Croatie

« Nai » signifie la neige en croate et « 3.3 » désigne le nombre moyen de jours de neige par an à Dugi Otok : des conditions climatiques idéales pour la culture des olives sur cette île tout en longueur située au large de Zadar. D'ailleurs, l'huile d'olive locale bio et très riche en antioxydants, connue sous la marque Nai 3.3, a remporté de nombreux prix internationaux. Au début de l'été, les propriétaires de ce prestigieux domaine ont diversifié leur activité en ouvrant un boutique hôtel de grand luxe au sommet d'une falaise, au beau milieu des champs d'oliviers plantés depuis cinq siècles.

Littéralement creusé dans la roche, invisible des alentours, l'hôtel Villa Nai 3.3 impressionne par son esprit rural chic et par sa beauté brute. Les hauts murs de pierre blonde entourant la piscine intérieure, les deux restaurants et le lobby-bar lui donnent un cachet fou.

Les cinq chambres et les trois suites, immenses, baignées de lumière, donnent sur une vaste terrasse avec vue sur l'Adriatique ou sur les oliveraies, et sont conçues comme une proue de paquebot : une idée géniale de l'architecte croate Nikola Bašić qui renforce l'impression de fusion avec l'environnement, tout en conférant à l'ensemble une étonnante perfection géométrique. Intramuros, le mobilier signé Giorgetti, le linge de lit en lin de Frette restent dans le ton, avec des couleurs naturelles en harmonie. Réservé aux adultes, cet établissement membre des Leading Hotels of the World est aussi spectaculaire qu'apaisant.

Par Céline Baussay





ESCAPADE ÉGADIENNE

De la Sicile on connaît Palerme, Catane, l'Etna ou encore Messina. Ce mois-ci Acumen vous emmène dans l'ouest du pays à la découverte des Îles Égades, bien plus intimes et plus secrètes.



Mieux gardées que les Îles Éoliennes, les Îles Égades sont de véritables perles siciliennes. Embarquez depuis Trapani (à plus d'une heure de route de Palerme) pour la destination principale de l'archipel : Favignana et vivez le farniente insulaire propre au sud italien. Une fois accosté au port, les bateaux de pêcheurs à l'esthétique d'époque, bleus et rouges, donnent la tendance : la mer sera au rendez-vous dans l'assiette.

Car depuis le XVe siècle, les Égades sont connues pour la pêche au thon et leurs nombreuses usines de conserverie. Il est très fréquent d'en trouver sur les marchés sous toutes ses formes (en pou-targue, séché ou parfumé...). Située non loin de la Sardaigne et de la Tunisie, l'influence arabe se fait sentir ici.

La pêche par exemple s'exerce selon une vieille tradition nord-africaine, à l'aide d'une madrague (un immense filet) dans le respect du folklore local. Car chaque printemps (au mois de mai) a lieu la Mattanza, l'équivalent ici des corridas où l'on remplace le taureau par du thon et l'icône cape rouge par ce fameux filet à la taille surdimensionnée. Et si les égadiens sont tant attachés aux anciennes coutumes, c'est parce que l'île garde en elle les vestiges de son histoire.

Au sommet de la montagne qui traverse la ville s'érige le fort abandonné de Santa Caterina baptisé par les Normands en 1081, offrant une vue à couper le souffle. Ses terres regorgent aussi d'immenses cavités, héritage du passage en 241 avant-JC de la bataille des Égades dans laquelle se sont affrontés Romains et Carthaginois.



Avec les montagnes en arrière-plan, les petites ruelles étroites et les couchers de soleil inoubliables, les îles Égades sont, sans conteste, un petit paradis encore préservé du tourisme de masse. De Lido Buronne à Cala Rossa les plages de Favignana n'ont rien à envier aux Cyclades.

Un archipel composé de trois îles, Levanzo, Marettimo et Favignana, cette dernière étant la plus visitée. La première, la plus petite, parfaite pour se couper du monde là où les voitures sont bannies et où le seul hôtel de l'île n'accueille que quarante voyageurs. Les yeux ne se posent pas sur la nature verdoyante, le bleu des eaux limpides et le blanc des falaises calcaires. La seconde, la plus éloignée reste sans doute la plus sauvage. 3 îles à la beauté authentique et envoûtante à découvrir sans plus tarder...

Voyages sur-mesure en Italie
<https://www.soloinitalia.fr>

Par Cheyennès Tlili



@ DR



700'000 HEURES, LE VOYAGE AUTREMENT

Voilà plus de trois ans que Thierry Teyssier, qui a imaginé l'hôtel Dar Ahlam au Maroc, offre à une poignée de privilégiés une expérience de voyage inédite au sein d'un hôtel itinérant. Tous les six mois, les voyageurs sont accueillis dans de nouveaux lieux, des demeures privées transformées en hôtels. Après les Pouilles, le Cambodge et le Brésil, c'est au cœur d'une sublime propriété du lac de Côme que l'expérience se vit jusqu'en octobre 2021. Les plus chanceux pourront goûter sur place aux douceurs du pâtissier parisien Moulaye Fanny. En parallèle, en France, « Le refuge » à Montmartre convie les Parisiens dans un appartement privatisé le temps d'un repas, et d'une ou plusieurs nuits.

<https://www.700000heures.com/fr>

Par Delphine Le feuvre

LE COLLECTIONNIST

Un concept de location de maisons de Luxe associé à une offre d'expériences mémorables et d'un service exceptionnel.

Le Collectionist s'est immédiatement différencié grâce à sa prestigieuse collection d'adresses secrètes et de ses offres sur-mesure. Une idée créée en 2013 par 3 amis à la suite d'une mésaventure sur un site spécialisé en location de villas.

Aujourd'hui cette start'up propose plus de 1500 propriétés et 130 destinations sur sa plateforme. Acumen Magazine leur a demandé de nous sélectionner 3 villas de rêve dans 3 destinations idéales pour prolonger l'été... Voici leurs propositions :

Villa Fleurie à Ibiza, Espagne

Villa conçue par Blackstad Design Consultants alliant architecture classique et originalité ravageuse.



@VILLAFLEURY

Villa Rhéa à Mykonos, Grèce

Villa vue sur la mer au charme traditionnel des cyclades.



@VILLARHÉA

Villa Clémentine au Cap Ferret, France

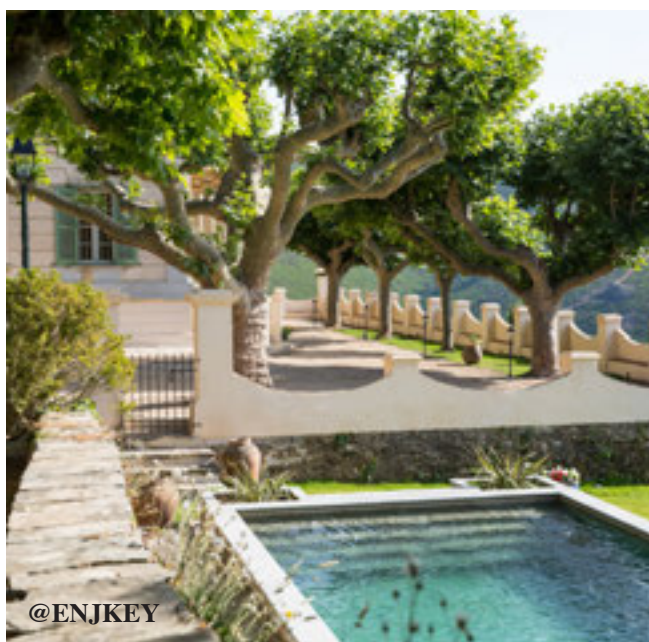
Maison d'architecte en plein cœur d'une forêt de pins.



@VILLACLEMENTINE

<https://www.lecollectionist.com/fr>

DES WEEK-ENDS D'EXCEPTION À DEUX PAS DE CHEZ VOUS !



Vous rêvez d'une escapade dépaysante à moins de deux heures de votre domicile ? Enjkey est là pour vous ! Indiquez votre adresse de départ et la plateforme dénicher à votre intention des lieux atypiques classés par temps de trajet. Au programme, des logements intimistes triés sur le volet autour de trois critères : une décoration soignée, un accueil chaleureux et une justesse des prix. Pour découvrir les plus belles adresses confidentielles des alentours...

Enjkey est la contraction de enjoy et de key. Prenez les clés et profitez !

<https://www.enjkey.com/accueil>

Par Yael Nacache







LILY OF THE VALLEY, UNE PROUESSE SIGNÉE PHILLIPE STARCK

Il n'aura fallu que deux saisons à l'hôtel varois pour devenir un lieu de prédilection où le bien-être s'allie à la détente. Un secret de confection bien gardé que le célèbre designer manie à la perfection.

Les adresses signées Philippe Starck sont toujours un succès. De Brach au 9Confidentiel, à Paris, jusqu'à La Co(o)rniche au Pyla-sur-Mer, l'architecte mondialement connu exporte son esthétique distinctive. L'hôtel Lily of the Valley, sa première création sur la Côte d'Azur, rejoint ainsi ce beau palmarès. Niché dans la nature luxuriante du cap Lardier, près de Saint-Tropez, ce complexe érigé à l'été 2019 conjugue bien-être et nature, car pour Starck, « la création doit investir un environnement sans le bouleverser ». Ici, la maxime fut respectée avec brio. Directement inspirées des jardins suspendus de Babylone, les façades se fondent dans la végétation, et la vue plonge dans la mer. Un cadre idyllique qui a rapidement permis à l'établissement de figurer parmi les incontournables de la région.

Sans oublier sa promesse « healthy » : proposant un programme sur mesure (détox, arrêt du tabac, cure minceur, cours de sport), l'hôtel met à la disposition de ses hôtes coachs, diététiciens et thérapeutes. Et c'est sans doute ce qui contribuera à sa prospérité à l'heure où la santé et le bien-être sont devenus une priorité. Exit les vacances gorgées d'excès : la réussite des belles adresses tient désormais dans l'accompagnement de leur clientèle.



SOUKI LODGE

L'Hérault, le nouvel eldorado ? Entre vignes et garrigue, ce duo de lodges se fond dans son environnement naturel. Orientée plein sud, aussi spacieuse que l'intérieur, leur terrasse privée s'ouvre en grand sur le paysage, tout comme la longue piscine à débordement.

Architecture aux lignes douces, bois français biosourcé, design soigné, à l'image des suspensions façon oiseau en origami de Moooi : le concept, assorti de services sur mesure (repas, massages, vélos électriques), séduit les hôtes en quête d'un univers confidentiel, haut de gamme, propice à la sérénité.

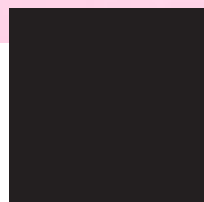
Par Céline Baussay

@SOUKILODGE





08



TRENDS & SOCIETY

“

*La culture, ce qui a fait de l'homme
autre chose qu'un accident de la nature
- André Malraux*

”

STÉPHANE MULLIEZ SUBLIME LES ARTISTES À LA JUNQUEIRA

En créant sa résidence d'artistes La Junqueira en 2018, Stéphane Mulliez a revalorisé le potentiel culturel de la ville de Lisbonne. L'artiste et plasticienne, représentée par la Galerie de la Ferronnerie à Paris, y accueille des artistes comme des curateurs. Si elle a monté cette résidence seule, à titre philanthrope, c'est surtout pour transmettre et partager son expérience. Le magazine Acumen l'a rencontrée pour parler culture, inspirations, mais aussi coups de cœur !





Pouvez-vous nous présenter le concept de La Junqueira ?

J'y organise deux résidences par an, qui durent trois mois chacune et se clôturent par une exposition. Chaque résidence accueille un.e artiste ou un duo d'artistes. Je leur offre à chacun, à titre gracieux, une bourse de 2 000 € ainsi qu'une mensualité de 300 € pour vivre au quotidien.

Aujourd'hui, nous avons le plaisir d'annoncer la prochaine lauréate : Alice Guitard. Cette jeune artiste sera accueillie à La Junqueira dès le mois de septembre prochain. Elle fait de la marqueterie de marbre. À Lisbonne, il y a de très beaux jardins botaniques, où se trouvent de très grands cactus sur lesquels les gens gravent des mots d'amour. Le projet d'Alice Guitard est d'en prendre l'empreinte sur papier, pour les reproduire ensuite sur du marbre.

Comment sélectionnez-vous les artistes ?

Je souhaitais être complètement libre de mes choix : j'ai donc renoncé à créer un comité de sélection. La sélection se fait à travers mon expérience et mon regard. Je fais souvent appel à des artistes qui travaillent dans le minimal, l'architecture et l'espace, sans forcément le vouloir ! Je sélectionne des artistes qui vont développer un projet qui traite de la culture et du territoire portugais.

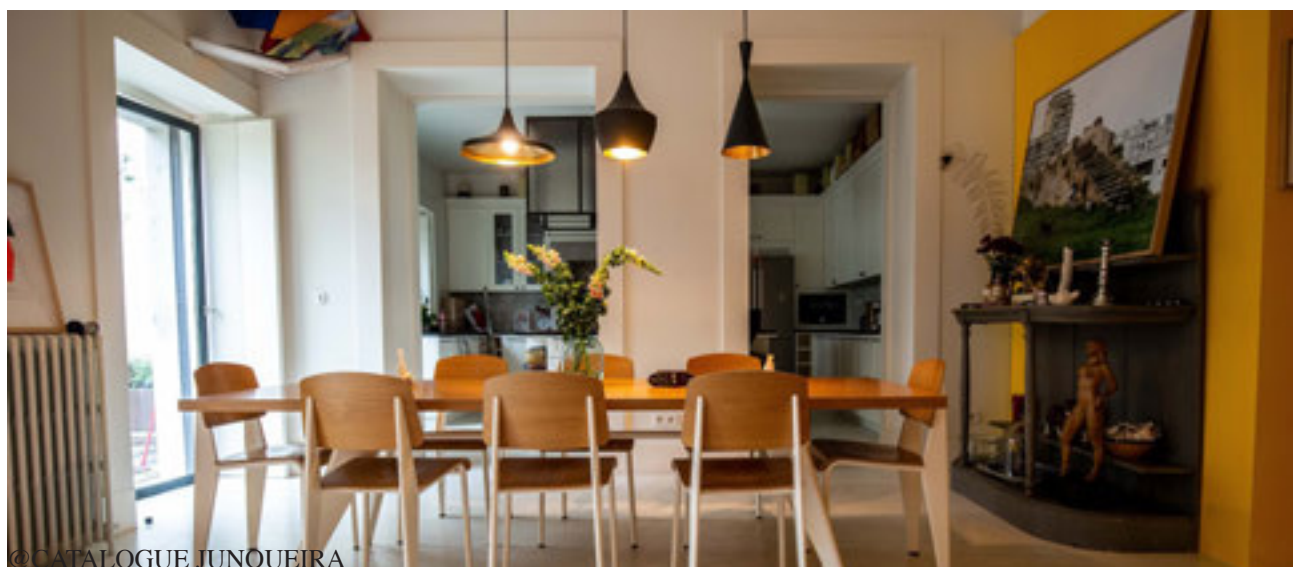
Comment la cohabitation avec les artistes se passe-t-elle ?

La Junqueira est un lieu où j'habite moi-même et où je loge l'artiste, qui a son propre studio. Ce sont des locaux à la fois d'exposition et d'atelier. Les artistes ont leur indépendance, mais on se croise tous les jours. C'est une résidence chaleureuse, on vit en "colocation". Il y a une proximité avec les artistes qui est assez importante. Ils m'apportent énormément de choses !

Pourquoi avez-vous choisi d'installer votre résidence à Lisbonne ?

J'ai trouvé que Lisbonne s'adaptait parfaitement à ce projet. Cette ville a une identité créative et visuelle. Quand j'y suis arrivée, en 2013, il n'y avait aucune structure à la disposition des artistes, mais il y avait énormément d'espaces libres. La seule entité présente était Gulbenkian, qui fournit aujourd'hui encore des bourses aux artistes. Le terrain artistique était en friche et permettait de mener à bien de nouveaux projets. Il suffisait d'un peu d'organisation et de lumière ! Le quartier de La Junqueira est un cadre propice à la création : historiquement, c'est un quartier de musées.

Lisbonne était la ville idéale, puisque je voulais également développer ce projet dans une ville géographiquement très peu éloignée de Paris. Je voulais rester en Europe.



© CATALOGUE JUNQUEIRA



Avez-vous un artiste coup de cœur ?

J'ai un petit chouchou, aussi bien au niveau de la personne que du travail, qui est Kévin Rouillard ! Lorsqu'il était exposé à la résidence, il avait fait tout un travail sur le métal.

Pouvez-vous nous parler de votre parcours artistique ?

J'ai beaucoup travaillé sur la gravure (empreintes, traces...) et également sur l'architecture. J'ai eu toute une période où je faisais des collages de bâtiments qui sont photographiés dans les très beaux magazines d'architecture, que je rattachais à d'autres éléments découpés afin de recréer des espaces en 2D.

Quelles sont vos sources d'inspiration ?

J'ai de multiples références artistiques et culturelles. J'admire le photographe Wolfgang Tillmans, Keith Haring, Jenny Holzer, Richard Prince, Louise Bourgeois...

Avez-vous d'autres projets, en plus de La Junqueira ?

Oui ! J'aimerais faire participer davantage les habitants du quartier de la résidence ou des élèves d'écoles d'art de Lisbonne. J'aimerais organiser des visites d'ateliers quand j'accueille un artiste, organiser des workshops... À côté de cela, je suis en train de développer ma propre ligne de céramique, qui s'appellera « Stéphane Muliez ».

<https://lajunqueira.org>

Par Maéva Ferrenz



LA MODE, À LA CONQUÊTE DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION

1,1 milliard, c'est le nombre d'utilisateurs actifs sur TikTok. Un chiffre impressionnant d'autant plus qu'il ne concerne majoritairement qu'une mince partie de la population, dont l'âge est compris entre 10 et 24 ans.

Si le but principal de l'application est de publier des courtes vidéos, tour à tour, ludiques ou humoristiques mettant en scène des anonymes et des influenceurs, de nombreuses entreprises s'y intéressent peu à peu. C'est d'abord l'industrie de la beauté qui a fleuri les opportunités qu'offrait ce nouveau réseau social né en 2016.

Par exemple, les marques TooFaced ou The Ordinary ont vu leur chiffre d'affaire augmenter en flèche grâce à des vidéos postées sur TikTok. Peu de temps après, des grands noms de la mode se sont créés un profil avec un même constat : ça cartonne.

Hashtags, challenges, influenceurs...

Comment attirer la génération Z qui achète davantage sur les sites en ligne Shein et Asos que dans les boutiques de luxe ? En les appâtant. D'une part, les maisons de mode multiplient les challenges régressifs. Précurseur de cette tendance, Burberry lançait en 2019, à l'occasion de la création de son compte, le #TBCchallenge. Le but du jeu : reproduire avec ses mains le nouveau monogramme de la maison britannique.

D'autre part, en faisant appel à des personnalités médiatiques.

C'est le cas de Calvin Klein qui publie régulièrement des vidéos dans lesquelles apparaissent Billie Eilish, Shawn Mendes ou encore Kendall Jenner... qui totalisent à eux trois plus de 75 millions d'abonnés et 637 millions de likes !

Prada, Dior, Celine, Balmain, ... Nombreuses sont les marques aujourd'hui présentes sur l'application la plus addictive de la décennie. Mais pourquoi cibler cette génération dont le pouvoir d'achat n'est pas le plus élevé ? Par stratégie. Il s'agit avant tout d'établir un lien de proximité, faisant preuve d'inclusivité et de diversité car les enjeux financiers sont importants : Selon le cabinet d'études Bain, la prochaine génération représenterait près de 10% des consommateurs de luxe d'ici 2025. Soit déjà demain.

Par Marie Courtois

RENTRÉE ZEN

SOUS LE SIGNE

DE L'ASMR

L'ASMR favorise la détente et aide à réduire le stress au quotidien. C'est ce qu'a démontré la dernière étude réalisée par Deezer, publiée le 8 juillet dernier. L'ASMR, abréviation de l'expression anglophone « autonomous sensory meridian response », est une technique de relaxation basée sur l'écoute de sons apaisants. Son point fort ? Elle est accessible à tout le monde. Plateformes musicales, podcasts, YouTube... Les contenus ASMR sont disponibles partout, parfois même gratuitement. Détendez-vous au son des vagues roulant sur une plage, travaillez dans l'ambiance feutrée d'une bibliothèque ou, plus ludique, évadez-vous dans l'univers du Seigneur des Anneaux pour déconnecter après le travail.

Par Emilie Besse





LE CHANVRE S'INVITE CHEZ NOUS

On prête au chanvre de nombreuses vertus : forte concentration en protéines, richesse en vitamine E... Il serait aussi bon pour la santé, la peau et le bien-être. À tel point que les enseignes le déclinent sous toutes ses formes. En cuisine, les graines de chanvre viennent agrémenter les salades composées et les cakes salés. En journée, les infusions au chanvre se substituent au café ou au thé, trop riches en excitants. Et au rayon des soins de la peau, The Body Shop et Sephora proposent des gammes de produits à base de chanvre.

On retrouve également notre plante sous forme de fibres dans le linge de maison et les vêtements. Bonne pioche : en plus d'être peu demandeuse en eau, sa culture est principalement locale, car la France est le premier pays producteur de chanvre agricole au monde !

Par Emilie Besse



@HOTELBARCELONA

TENDANCE WORKATION



Et si on partait travailler en vacances ? Le workation, contraction de work (travail) et de vacation (vacances), est une nouvelle tendance qui a émergé aux États-Unis. Son principe : prendre ses quartiers dans un lieu dépaystant pour travailler dans un cadre plus apaisant.

L'idée séduit beaucoup les slasheurs, ces travailleurs qui mènent plusieurs carrières en parallèle, ainsi que les indépendants en quête d'un équilibre entre travail et loisirs. Le Club Med et les hôtels Hyatt s'adaptent à cette nouvelle mode et proposent désormais des forfaits workation pour profiter aussi bien de la piscine que du Wi-Fi. L'office du tourisme de Barcelone offre même une sélection de logements adaptés pour « travailler et vivre comme un Barcelonais ».

Par Emilie Besse

UN INCUBATEUR POUR UNE MODE ÉCOLOGIQUE

À Paris, la caserne de pompiers Château-Landon fait peau neuve et devient une pépinière destinée aux jeunes créateurs de mode durable et éthique. Avec une ambition avouée : faire de la mode l'une des industries les plus responsables au monde ! Sur place, ce sont des ateliers de créateurs, un showroom de matières premières responsables, un FabLab destiné au prototypage et deux studios photos qui sont mis à disposition des marques sélectionnées afin de les accompagner dans leur volonté de produire de façon plus respectueuse.

<https://www.lacaserneparis.com>

Par Yael Nacache





GREEN POWER : LA NATURE AU TRAVAIL

Un vent de fraîcheur souffle sur nos espaces de coworking ! La tendance à la végétalisation invite les plantes vertes sur notre lieu de travail, pour notre plus grand bonheur. Murs végétaux, cloisons feuillues, plantes grimpantes ou suspendues : la végétation métamorphose les meubles et les rend organiques, créant une atmosphère à la fois apaisante et ludique. Un environnement qui agit également sur le bien-être et la concentration des salariés. Décidément, la tendance green a tout bon.

Par Yael Nacache

SOFIAN PAMART : LIVE ET DÉCOR POLAIRE

Température glaciale, musique classique et aurore boréale. C'était le dernier pari du Cercle, le média français derrière les concerts les plus fous. Pendant plus d'une semaine, leur équipe a scruté le ciel de Laponie afin de mettre en place la prestation unique au monde du pianiste le plus streamé en 2020 : Sofiane Pamart.

Elle a eu lieu mercredi 8 septembre, à 22h45, sans public mais diffusée en live sur la page Facebook et Twitch des organisateurs. Un instant magique plongeant la sensibilité de l'artiste face à l'immensité du décor polaire.

À revoir en replay sur Facebook.com

Par Cheynnes Tlili

**Chaque mois, Le Cercle et Acumen vous propose une playlist
à écouter ici via Spotify : open.spotify.com**





ACUMEN

FR N°13 AOÛT 2021

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Michael Timsit

RÉDACTRICE EN CHEF & CONSULTANTE MAGAZINE

Mélissa Burckel

RÉDACTION & CONTRIBUTEURS

Maéva Ferrenz, Lisa Agostini, Pierre Lesieur, Cheynnes Tlili,
Louise Conesa, Yael Nacache, Ana Bordenave, Marie Courtois, Delphine Le Feuvre, Céline Baussay,
Stéphanie Dulout, Emilie Besse, Zoé Isle de Beauchaine

SECRÉTARIAT DE RÉDACTION

Anne Choupanian, Juliette Daniel

GRAPHISME & CRÉATION

Sarah Elhage, Manon Lepoureau

TRADUCTIONS

Hayley Sherman, Scilla Kuris, Lauren Nufiez

CHEFS DE PROJET

Marine Peuron, Joséphine Charlot, Camille Aviengne, Léa Dron

COMPTABILITÉ

Alexandre Boucris

**ABONNEZ-VOUS
À LA NEWSLETTER**

GALERIEJOSEPH.COM

Tous droits de reproduction réservés © 2021

La rédaction n'est pas responsable des textes, photos, illustrations et dessins qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.

Leur présence dans le magazine implique leur libre publication.

La reproduction, même partielle, de tous les articles, illustrations et photographies parus dans *Acumen* est interdite.

CONTACT

info@galeriejoseph.com
Rédaction Acumen
redactionacumen@gmail.com

ADRESSE

Galerie Joseph
116, rue de Turenne
75003 PARIS (France)

ACUMEN GALERIE JOSEPH

