

## « Scents of the city » : Thalys invite au voyage par les parfums

Bruxelles, le 25 juillet

Du 12 au 17 septembre 2017, dans le cadre de deux événements culturels parisiens partenaires *Les Rives de la Beauté* et la *Paris Design Week*, Thalys investira une galerie rue Charlot, en plein cœur du quartier du Marais pour proposer un voyage olfactif à Paris, Bruxelles, Amsterdam et Cologne. Cette installation éphémère fait le lien entre Bruxelles et Paris, après un premier montage au mois de mai en plein cœur de Bruxelles, rue Antoine Dansaert.

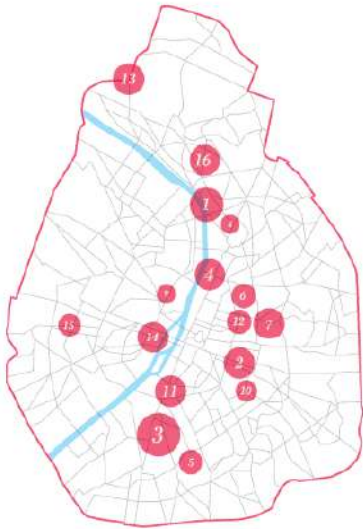


Après « Sounds of the city » en 2016, campagne au cours de laquelle Thalys avait exploré les sons des villes, Thalys poursuit sa démarche de communication sensorielle en explorant cette année le thème des senteurs.

*« Qui n'associe pas Cologne à son Eau, Amsterdam aux fleurs, Bruxelles au chocolat, Paris au croissant chaud ? Les territoires ne sont pas que des images ou des activités : un projet de voyage, c'est une promesse multisensorielle et des parfums qui s'ancrent profondément dans nos souvenirs »* explique Agnès Ogier, directrice générale de Thalys.

*Installation éphémère Scents, rue Antoine Dansaert à Bruxelles*

Une cartographie olfactive dessinée par les clients, partenaires et collaborateurs de Thalys. Thalys les a invités à raconter leurs destinations préférées par les senteurs. Le résultat : une nouvelle géographie loin des sentiers battus. Pour chaque destination étudiée : Bruxelles, Paris, Amsterdam et Cologne, une quinzaine de senteurs ont été retenues et élaborées. Ainsi à Bruxelles, les voyageurs pourront se balader de place en place, se laissant guider par l'odeur de l'antiquaire du Sablon (senteur n°22) vers celle de l'herbe fraîche du Parc Royal (senteur n°29) pour finir par celle du popcorn lors d'une séance de théâtre dans la Galerie de la Reine (senteur n°17). A Amsterdam, l'odeur de tulipe du Marché aux fleurs (senteur n°34) s'associe à celle des tournesols du Musée Van Gogh (senteur n°40).



**Cartographie olfactive de Paris**



**Cartographie olfactive d'Amsterdam**

« Scents of the City » : pour associer le grand public à cette démarche, il sera possible de découvrir cette installation éphémère à la Galerie Joseph, rue Charlot du 12 au 17 septembre. Rassemblées sous une voûte aussi spectaculaire que ludique, les senteurs des destinations Thalys, capturées dans des tubes, se prêteront au jeu des devinettes. Bruno Dierickx, directeur commercial et marketing de Thalys, précise : « chaque senteur étant associée à une adresse précise, c'est une agence de voyage olfactive que Thalys proposera aux petits comme aux grands, en espérant qu'ils profiteront ensuite de la belle saison pour aller explorer les destinations en famille ou entre amis ».

Cette création originale a été élaborée en collaboration avec la conseillère parfums Elisabeth Care et le studio de création « L'associé », de Gilles Rivollier, créateur de la voûte olfactive. Pour découvrir les coulisses de cette construction olfactive, un film case a été élaborée : <https://youtu.be/GzG-QWg2dLA>

Cette installation sera déployée en version plus légère dans les différents espaces Thalys, au lounge de Paris-Nord, au Store & More de Cologne et au salon NS d'Amsterdam, à partir du 25/09 pour quelques mois.

Cette invitation au voyage conçue par l'agence Rosapark a également fait l'objet d'un film inédit projeté dans les salles de cinéma durant la 2<sup>e</sup> quinzaine de mai dans chacun des quatre pays Thalys.

Parallèlement déployée en version digitale sur les différents canaux, cette campagne est visible sur la page Facebook de la marque.

Du 12 au 17 septembre. Entrée gratuite.

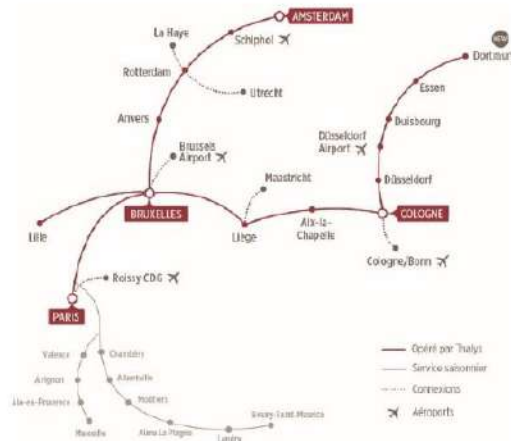
Galerie Joseph - 66 rue Charlot 75003 Paris

Ouverture de 10h à 18h00 (nocturne mercredi 13 septembre jusque 21h)

## Thalys : 1996 – 2016

En 20 ans, Thalys est devenue, plus qu'une marque, un symbole. Symbole de l'Europe, Thalys et ses rames d'un rouge profond témoignent d'une Europe vivante où se croisent le français, le néerlandais, l'allemand, l'anglais et bien d'autres langues et où convergent des Européens venus de toutes parts et des voyageurs du monde entier.

Depuis 1996, Thalys est le seul acteur réellement multiculturel à avoir réussi le pari du ferroviaire international à grande vitesse sur quatre pays.



### Jalons dans l'histoire de la société

- 1996 Création de Thalys et de la liaison Paris – Bruxelles – Amsterdam
- 1997 **Ouverture de la ligne à grande vitesse en Belgique : 1h25 entre Bruxelles et Paris**  
Extension de la ligne jusqu'à Cologne et Aix-la-Chapelle
- 2004 **Dématérialisation du billet de transport avec Ticketless**
- 2008 Mise en place du WiFi à bord
- 2009 Ouverture des lignes à grande vitesse vers les Pays-Bas et l'Allemagne  
Lancement du premier Thalys rénové
- 2011 Nouvelles dessertes allemandes (Düsseldorf, Duisburg et Essen)
- 2012 Lancement de l'Appli Mobile Thalys  
Renforcement de la liaison Paris/Bruxelles vers Essen (avec 3 allers et 1 retour)
- 2013 **100 millionième voyageur**
- 2014 Inauguration de la liaison Lille-Amsterdam
- 2015 **Transformation en une entreprise ferroviaire de plein exercice**  
Engagement de Thalys à diminuer de 40% ses émissions de CO<sub>2</sub>
- 2016 Extension de la ligne jusqu'à Dortmund  
Première circulation des trains IZY, la nouvelle alternative low-cost entre Paris et Bruxelles  
Introduction du WiFi aussi bien en Comfort 1 qu'en Comfort 2

Thalys sur Twitter :  FB [www.facebook.com/Thalys](http://www.facebook.com/Thalys)  [twitter.com/thalys\\_fr](http://twitter.com/thalys_fr)  <http://instagram.com/thalys>

### Contacts presse

Service de presse Thalys  
Juliana Bruno  
Mathilde Ausort  
Bérendère Vuathier  
+32 2 548 06 51  
[press@thalys.com](mailto:press@thalys.com)

+ Agence Whyte  
Ariane Goossens  
02 748 17 46  
[aq@whyte.be](mailto:aq@whyte.be)